

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

**Judul Jurnal Ilmiah (Artikel):** The role of electronic word of mouth, conventional media, and subjective norms on the intention to purchase *Sharia* insurance services

Nama Penulis : **Amron, Usman, and Ali Mursid**  
 Jumlah Penulis : 3  
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi\*  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : **Journal of Financial Services Marketing**  
 b. Nomor ISSN : ISSN: 1363-0539|EISSN: 1479-1846  
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 23, 3-4, December 2018, pp. 218-225  
 d. Penerbit : Springer and Palgrave Mcmillan  
 e. DOI artikel (jika ada) : 10.1057/s41264-018-0055-8  
 f. Alamat web Jurnal :  
**<https://link.springer.com/article/10.1057/s41264-018-0055-8>**  
 g. Terindeks di **Scopus Q3 dan ISI Thomson Reuters (Clarivate Analytics)**

**terindeks Scopus :** <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=17700156753&tip=sid&clean=0>

**terindeks ISI Thompson Reuters (Clarivate Analytics):** [http://mj1.clarivate.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&Word=\\*journal%20of%20financial%20services%20marketing](http://mj1.clarivate.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&Word=*journal%20of%20financial%20services%20marketing)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah ~~Internasional~~/Internasional bereputasi\*  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS\*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh	
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPERNICUS	Reviewer PTS	Tim PAK LLDikti Wil VI
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	0.6*4=2.4			2.3	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	0.6*12=7.2			6.87	
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	0.6*12=7.2			6.9	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	0.6*12=7.2			6.91	
<b>Total = (100%)</b>					
<b>Nilai Pengusul</b>	<b>24</b>			<b>22.98</b>	

Catatan Penilaian Artikel oleh Tim PAK LLDikti Wilayah VI :

1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur :
2. Ruang Lingkup dan Kedalaman :
3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi :
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit :
5. Indikasi Plagiasi :
6. Kesesuaian Bidang Ilmu :

Semarang,  
 Tim PAK LLDikti Wil. VI ,

Nama :  
 NPP./NIDN.

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

**Judul Jurnal Ilmiah (Artikel):** The role of electronic word of mouth, conventional media, and subjective norms on the intention to purchase *Sharia* insurance services

Nama Penulis : Amron, Usman, and Ali Mursid  
 Jumlah Penulis : 3  
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke-..../penulis korespondensi\*  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : **Journal of Financial Services Marketing**  
 b. Nomor ISSN : ISSN: 1363-0539|EISSN: 1479-1846  
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 23, 3-4, December 2018, pp. 218-225  
 d. Penerbit : Springer and Palgrave Mcmillan  
 e. DOI artikel (jika ada) : 10.1057/s41264-018-0055-8  
 f. Alamat web Jurnal :  
**<https://link.springer.com/article/10.1057/s41264-018-0055-8>**  
 g. Terindeks di Scopus Q3 dan ISI Thomson Reuters (Clarivate Analytics)

terindeks Scopus : <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=17700156753&tip=sid&clean=0>

terindeks ISI Thompson Reuters (Clarivate Analytics): [http://mjl.clarivate.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&Word=\\*journal%20of%20financial%20services%20marketing](http://mjl.clarivate.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&Word=*journal%20of%20financial%20services%20marketing)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi\*  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS\*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	0.6*4=2.4			2.36
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	0.6*12=7.2			6.76
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	0.6*12=7.2			6.93
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	0.6*12=7.2			6.98
<b>Total = (100%)</b>				
<b>Nilai Pengusul</b>	<b>24</b>			<b>23.03</b>

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer 1 :**

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur :** Jurnal ditulis mengacu kepada GFA Springer. Ditulis dengan baik dan sistematis meliputi judul, abstrak, introduction, literature review, methodology, result, discussion theoretical implications, practical implication. Naskah telah memenuhi dan sesuai dengan kategori jurnal yang baik.
- Ruang lingkup dan kedalaman :** Topik penelitian menarik yaitu pada bidang pemasaran jasa asuransi sharia. Gap penelitian mampu dimunculkan dengan alur yang jelas. Gaya penulisan baik dan mudah dibaca. Pembahasan dilakukan secara mendalam dan sistimatis dengan didukung referensi yang baik. Hasil penelitian memberikan kontribusi keterbaruan pada manajemen pemasaran.
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :** Data telah disajikan dengan baik. Menggunakan sampel dengan kriteria purposive sampling yang terukur. Metodologi mampu mendukung penelitian dengan baik.

4. **Kelengkapan unsur kualitas penerbit** : Journal of Financial Services Marketing adalah jurnal internasional yang dipublikasi oleh Publisher Springer bekerja sama dengan Palgrave Mcmillan yang sudah sangat terkenal sebagai penyelenggara jurnal dan pendidikan terkemuka di dunia. Penulis memerlukan waktu yang lama untuk bisa publish di jurnal ini. Jurnal terindeks di Scopus dan ISI Thomson Reuters (Clarivate Analytics). Naskah terbit pada Vol. 23 No. 4 melalui prosedur online first Vol. 23 No. 3-4. Konsisten sebanyak 5 buah artikel per penerbitan. H indeks 14, dan SJR 0,29. Kesimpulan : Masuk kategori Jurnal Internasional Bereputasi.
5. **Indikasi Plagiasi** : Similarity 18% (cek turnitin terlampir), tidak terindikasi plagiasi.
6. **Kesesuaian Bidang Ilmu** : sesuai dengan bidang ilmu Penulis

Semarang, 3 Januari 2019

Reviewer 1



Nama : Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.  
NIP/ NIDN : 197404011998021001/ 0001047406  
Unit Kerja : Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED)  
Jabatan Fungsional : Profesor  
Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran



**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

**Judul Jurnal Ilmiah (Artikel):** The role of electronic word of mouth, conventional media, and subjective norms on the intention to purchase *Sharia* insurance services

Nama Penulis : **Amron, Usman, and Ali Mursid**

Jumlah Penulis : 3

Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi\*

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal : **Journal of Financial Services Marketing**

b. Nomor ISSN : ISSN: 1363-0539|EISSN: 1479-1846

c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 23, 3-4, December 2018, pp. 218-225

d. Penerbit : Springer and Palgrave Mcmillan

e. DOI artikel (jika ada) : 10.1057/s41264-018-0055-8

f. Alamat web Jurnal :

**<https://link.springer.com/article/10.1057/s41264-018-0055-8>**

g. Terindeks di **Scopus Q3 dan ISI Thomson Reuters (Clarivate Analytics)**

**terindeks Scopus :** <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=17700156753&tip=sid&clean=0>

**terindeks ISI Thompson Reuters (Clarivate Analytics):** [http://mjil.clarivate.com/cgi-](http://mjil.clarivate.com/cgi-bin/jmlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&Word=*journal%20of%20financial%20services%20marketing)

[bin/jmlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&Word=\\*journal%20of%20financial%20services%20marketing](http://mjil.clarivate.com/cgi-bin/jmlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&Word=*journal%20of%20financial%20services%20marketing)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi\*  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS\*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	0.6*4=2.4			2.24
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	0.6*12=7.2			6.98
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	0.6*12=7.2			6.87
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	0.6*12=7.2			6.84
<b>Total = (100%)</b>				
<b>Nilai Pengusul</b>	<b>24</b>			<b>22.93</b>


**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer 2 :**

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur :** Jurnal ditulis dengan lengkap sesuai standar jurnal internasional yang baik. Penulisan jurnal dengan topik manajemen pemasaran telah dilakukan dengan baik dan mengacu kepada guidance for author yang telah ditetapkan oleh Springer secara ketat. Unsur kelengkapan dan kesesuaian telah terpenuhi dengan baik.
- Ruang lingkup dan kedalaman :** Topik penelitian menarik. Permasalahan yang diangkat didukung fakta yang jelas. Pembahasan dilakukan secara mendalam dan didukung dengan referensi yang baik. Nasakah mampu menampilkan keterbaruan dan berkontribusi pada bidang ilmu.
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :** Jumlah sampel cukup dan data dilengkapi dengan analisis yang baik. Menggunakan metodologi yang sesuai dengan pokok bahasan. Disimpulkan bahwa penelitian ini menggunakan data yang cukup dan metodologi yang baik.

4. **Kelengkapan unsur kualitas penerbit** : Penerbit jurnal adalah Springer yang bekerjasama Palgrave Mcmiller, keduanya memiliki reputasi yang sangat baik pada bidangnya. Jurnal terindek Scopus dan ISI Thomson Reuters (Clarivate Analytics). Kesimpulan : masuk kategori jurnal internasional bereputasi.
5. **Indikasi Plagiasi** : Similarity indeks 18%, masih dalam batas diterima.
6. **Kesesuaian Bidang Ilmu** : sesuai dengan bidang ilmu.

Semarang, 3 Januari 2019

Reviewer 2



Nama : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D  
NPP/ NIDN : 0686.11.2014.606/ 0630095701  
Unit Kerja : Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
Jabatan Fungsional : Profesor  
Bidang Ilmu : Digital Marketing dan International Marketing