

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Electronic and Traditional Word of Mouth as Trust Antecedents in Life Insurance Buying Decisions
 Nama Penulis : **Amron**
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi*
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : **International Journal of E-Business Research**
 b. Nomor ISSN : ISSN: 1548-1131|EISSN: 1548-114X
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 14, 4, October-December 2018, pp. 91-103
 d. Penerbit : IGI Global
 e. DOI artikel (jika ada) : 10.4018/IJEBr.2018100106
 f. Alamat web Jurnal :
https://www.igi-global.com/article/electronic-and-traditional-word-of-mouth-as-trust-antecedents-in-life-insurance-buying-decisions/213981
 g. Terindeks di Scopus Q3 dan ISI Thomson Reuters (Clarivate Analytics)

terindeks Scopus : <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=12100154806&tip=sid&clean=0>
 terindeks ISI Thomson Reuters (Clarivate Analytics): http://mjl.clarivate.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&Word=*international%20journal%20of%20e-business%20research

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh	
	Internasional/International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	Reviewer PTS	Tim PAK LLDikti Wil VI
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	4			3.6	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			11.72	
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			11.6	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12			11.67	
Total = (100%)					
Nilai Pengusul	40			38.59	

Catatan Penilaian Artikel oleh Tim PAK LLDikti Wilayah VI:

1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur :
2. Ruang Lingkup dan Kedalaman :
3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi :
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit :
5. Indikasi Plagiasi :
6. Kesesuaian Bidang Ilmu :

Semarang,
Tim PAK LLDikti Wil. VI ,

Nama :
NPP./NIDN.

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Electronic and Traditional Word of Mouth as Trust Antecedents in Life Insurance Buying Decisions
 Nama Penulis : **Amron**
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi*
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : **International Journal of E-Business Research**
 b. Nomor ISSN : ISSN: 1548-1131|EISSN: 1548-114X
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 14, 4, October-December 2018, pp. 91-103
 d. Penerbit : IGI Global
 e. DOI artikel (jika ada) : 10.4018/IJEER.2018100106
 f. Alamat web Jurnal :
<https://www.igi-global.com/article/electronic-and-traditional-word-of-mouth-as-trust-antecedents-in-life-insurance-buying-decisions/213981>
 g. Terindeks di Scopus Q3 dan ISI Thomson Reuters (Clarivate Analytics)
 terindeks Scopus : <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=12100154806&tip=sid&clean=0>
 terindeks ISI Thomson Reuters (Clarivate Analytics): http://mjl.clarivate.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&Word=*international%20journal%20of%20e-business%20research

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	4			3.56
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			11.76
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			11.63
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12			11.65
Total = (100%)				
Nilai Pengusul	40			38.60

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 1 :

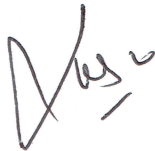
- Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur** : Jurnal dibuat sesuai penulisan jurnal internasional yang baik. Unsur-unsur utama penulisan jurnal sudah terpenuhi dengan baik seperti judul, abstrak, introduction, theoretical background, research method, result and discussion, managrial implication, dan conclusion. Kelengkapan dan kesesuaian unsur sudah terpenuhi dengan baik.
- Ruang Lingkup dan Kedalaman** : Permasalahan diangkat dan dibahas dengan baik. Pembahasan dilakukan secara detail dengan didukung sumber referensi terbaru dan relevan. Penelitian menghasilkan keterbaruan pada manajemen pemasaran. Penelitian ini juga berkontribusi pada dunia nyata dengan pokok

bahasan pada managerial implication. Naskah ini ditulis dengan ruang lingkup dan kedalaman yang baik.

3. **Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi** : Data diambil dengan kriteria (purposive sampling) yang dibuat dengan baik. Menggunakan kriteria dan ukuran yang jelas dalam membuat model penelitian. Metodologi dapat diaplikasikan dengan baik pada penelitian. Kesimpulan : data dan metodologi dalam kategori baik.
4. **Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit** : Publisher IGI Global memiliki reputasi yang baik sebagai publisher. Jurnal terindek di Scopus dan ISI Thomson Reuters (Clarivate Analytics), memiliki H indek 18 dan SJR 0,3. Melakukan publish dengan teratur. Penerbitan naskah dilakukan dengan prosedur yang sangat ketat. Disimpulkan, jurnal masuk kategori jurnal internasional bereputasi.
5. **Indikasi Plagiasi** : Similarity indeks 14%, sehingga masih dalam kategori baik dan tidak terindikasi plagiasi.
6. **Kesesuaian Bidang Ilmu** : Sesuai dengan bidang ilmu Penulis.

Semarang, 3 Januari 2019

Reviewer 1



Nama : Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.
NIP/ NIDN : 197404011998021001/ 0001047406
Unit Kerja : Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED)
Jabatan Fungsional : Profesor
Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Electronic and Traditional Word of Mouth as Trust Antecedents in Life Insurance Buying Decisions
 Nama Penulis : Amron
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi*
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : **International Journal of E-Business Research**
 b. Nomor ISSN : ISSN: 1548-1131|EISSN: 1548-114X
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 14, 4, October-December2018, pp. 91-103
 d. Penerbit : IGI Global
 e. DOI artikel (jika ada) : 10.4018/IJEBr.2018100106
 f. Alamat web Jurnal :
<https://www.igi-global.com/article/electronic-and-traditional-word-of-mouth-as-trust-antecedents-in-life-insurance-buying-decisions/213981>
 g. Terindeks di Scopus Q3 dan ISI Thomson Reuters (Clarivate Analytics)
 terindeks Scopus : <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=12100154806&tip=sid&clean=0>
 terindeks ISI Thompson Reuters (Clarivate Analytics): http://mjl.clarivate.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&Word=*international%20journal%20of%20e-business%20research

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	4			3.64
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			11.68
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			11.57
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12			11.69
Total = (100%)				
Nilai Pengusul	40			38.58

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 2 :

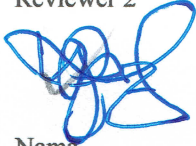
- Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur** : Jurnal dibuat sesuai dengan kriteria jurnal internasional bereputasi. Unsur-unsur jurnal dapat dipenuhi dengan baik meliputi judul, abstrak, introduction, theoretical background, research method, result and discussion, managrial implication, dan conclusion. Kelengkapan dan kesesuaian unsur telah ditulis dengan baik dan dapat diterima.
- Ruang Lingkup dan Kedalaman** : Penelitian ini membahas topik yang menarik. Pembahasan dilakukan dengan baik dan mendalam dengan didukung oleh referensi terbaru. Keterbaruan dituangkan dalam pembahasan yang mendalam kemudian diringkas dalam sebuah kesimpulan yang baik. Hasil penelitian

mampu memberikan solusi pada permasalahan yang dibahas. Ruang lingkup dan kedalaman penelitian ini masuk kategori baik.

3. **Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi** : Jumlah sampel cukup dan disajikan dengan baik. Peneliti menggunakan purposive sampling untuk menjaga kualitas sampel. Metodologi dibuat dan diaplikasi dengan baik pada penelitian ini.
4. **Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit** : IGI Global memiliki H indeks 18 dan SJR 0,3. IGI global memiliki GFA yang lengkap dan diberlakukan secara ketat untuk menjaga kualitas jurnal. Penerbitan jurnal dilakukan dengan prosedur yang ketat sehingga penulis memerlukan waktu lama untuk terbit. Jurnal terindek di Scopus dan ISI Thomson Reuters (Clarivate Analytics). Kesimpulan : Jurnal masuk dalam kategori jurnal internasional bereputasi.
5. **Indikasi Plagiasi** : Similarity indeks 14%, tidak termasuk plagiasi.
6. **Kesesuaian Bidang Ilmu** : sesuai dengan bidang ilmu Penulis

Semarang, 3 Januari 2019

Reviewer 2



Nama : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D
NPP/ NIDN : 0686.11.2014.606/ 0630095701
Unit Kerja : Universitas Dian Nuswantoro Semarang
Jabatan Fungsional : Profesor
Bidang Ilmu : Digital Marketing dan International Marketing