

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Building Loyalty of Customs Bond Customer in West Java Indonesia  
 Nama Penulis : **Amron**  
 Jumlah Penulis : 1  
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi\*  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : European Journal of Business and Management (EJBM)  
 b. Nomor ISSN : 2222-1905 (Paper), 2222-2839 (Online)  
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 6, 26, Tahun 2014 ,pp. 129-134.  
 d. Penerbit : **iiste.org**  
 e. DOI artikel (jika ada) : -  
 f. Alamat web Jurnal :  
**http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/14994/15720**  
 g. Terindeks di **COPERNICUS dan EBSCO**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional/~~Internasional bereputasi\*~~  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS\*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh	
	Internasional/ Internasional Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPERNICUS	REVIEW PTS	TIM PAK LLDikti Wil.VI
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.74	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.83	
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.46	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.62	
<b>Total = (100%)</b>					
<b>Nilai Pengusul</b>	<b>20</b>			<b>18.65</b>	
Catatan penilaian artikel oleh Tim PAK LLDikti Wilayah VI : 1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur : 2. Ruang Lingkup dan Kedalaman : 3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi : 4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit : 5. Indikasi Plagiasi : 6. Kesesuaian Bidang Ilmu :					

Semarang,  
 Tim PAK LLDikti Wil. VI,

Nama :  
 NPP./NIDN.

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Building Loyalty of Customs Bond Customer in West Java Indonesia  
 Nama Penulis : **Amron**  
 Jumlah Penulis : 1  
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi\*  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : European Journal of Business and Management (EJBM)  
 b. Nomor ISSN : 2222-1905 (Paper), 2222-2839 (Online)  
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 6, 26, Tahun 2014 ,pp. 129-134.  
 d. Penerbit : **iiste.org**  
 e. DOI artikel (jika ada) : -  
 f. Alamat web Jurnal :  
**http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/14994/15720**  
 g. Terindeks di **COPERNICUS dan EBSCO**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi\*  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS\*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

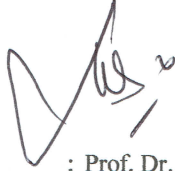
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.75
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.84
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.44
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.68
<b>Total = (100%)</b>				
<b>Nilai Pengusul</b>	<b>20</b>			<b>18.71</b>

**Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 1 :**

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur** : Tema yang diangkat sangat menarik yaitu terkait dengan jasa asuransi pada importir. Jurnal ditulis secara lengkap dan baik dengan susunan; judul, abstrak, introduction, methodology, result and discussion, conclusion, dan suggestion. Naskah sudah memenuhi GFA yang ditetapkan oleh publisher.
- Ruang lingkup dan kedalaman** : Penelitian dilakukan dalam lingkup manajemen pemasaran dengan mengangkat tema loyalitas pada importir pengguna asuransi. Pembahasan menggunakan referensi terbaru. Hasil penelitian menampilkan keterbaruan serta mampu memberikan solusi nyata kepada para importir.
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi** : Data penelitian terdiri dari para importir berjumlah 173 perusahaan. Metodologi mampu mengeksplorasi data dengan baik. Metodologi mampu mendukung/menghasilkan penelitian yang memberikan solusi kepada bidang yang diteliti.
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit** : Jurnal terbit secara rutin, memiliki team editor, reviewer melakukan review terhadap setiap naskah yang masuk, web jelas dan dapat diakses. Masuk kategori Jurnal International.

5. **Indikasi Plagiasi** : tidak terindikasi plagiasi.
6. **Kesesuaian Bidang Ilmu** : sesuai dengan bidang ilmu

Semarang, 3 Januari 2019  
Reviewer 1



Nama : Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.  
NIP/ NIDN : 197404011998021001/ 0001047406  
Unit Kerja : Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED)  
Jabatan Fungsional : Profesor  
Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran



**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Building Loyalty of Customs Bond Customer in West Java Indonesia  
 Nama Penulis : Amron  
 Jumlah Penulis : 1  
 Status Pengusul : penulis pertama/~~penulis ke-....~~/~~penulis korespondensi\*~~  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : European Journal of Business and Management (EJBM)  
 b. Nomor ISSN : 2222-1905 (Paper), 2222-2839 (Online)  
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 6, 26, Tahun 2014 ,pp. 129-134.  
 d. Penerbit : iiste.org  
 e. DOI artikel (jika ada) : -  
 f. Alamat web Jurnal :  
<http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/14994/15720>  
 g. Terindeks di COPERNICUS dan EBSCO

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional/~~Internasional bereputasi\*~~  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS\*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.73
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.82
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.48
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.56
<b>Total = (100%)</b>				
<b>Nilai Pengusul</b>	<b>20</b>			<b>18.59</b>

**Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 2 :**

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur** : Jurnal ditulis dengan baik dengan komposisi yang jelas mulai judul hingga kesimpulan. Artikel sudah sesuai dengan GFA yang ditentukan oleh penerbit. Jurnal ini telah sesuai dan semua unsur telah dipenuhi sebagai jurnal internasional.
- Ruang lingkup dan kedalaman** : Tema permasalahan risiko pada importir diangkat dengan jelas. Pembahasan masalah telah memenuhi kriteria penulisan yang baik. Hasil mampu memberikan solusi kepada pokok yang dibahas. Pembahasan dilakukan dengan baik dengan didukung oleh referensi yang sesuai dan baru.
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi** : Sampel terdiri dari perusahaan yang bergerak dalam bidang impor. Data penelitian masuk kategori baik yaitu sebanyak 173 importir. Metodologi mampu mengeksplorasi pokok yang diteliti dengan baik.
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit** : Naskah dilakukan review oleh reviewer, ada team editor, penerbitan jurnal rutin dan mudah diakses. Masuk kategori Jurnal International.

5. **Indikasi Plagiasi** : tidak ada plagiasi.
6. **Kesesuaian Bidang Ilmu** : sesuai dengan bidang ilmu

Semarang, 3 Januari 2019  
Reviewer 2



Nama : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D  
NPP/NIDN : 0686.11.2014.606/ 0630095701  
Unit Kerja : Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
Jabatan Fungsional : Profesor  
Bidang Ilmu : Digital Marketing dan International Marketing