

**LAPORAN
PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**



**DAKWAH ERA GLOBALISAI INFORMASI
PADA ORIENTASI PENYULUH HONORER
KEMENTERIAN AGAMA WILAYAH PROVINSI JAWA TENGAH
(1-3 April 2014)**

Oleh:

PURWANTO, Ph.D

**PROGDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
2014**

HALAMAN PENGESAHAN

- Judul PPM : Dakwah Era Globalisasi Informasi Pada
Orientasi Penyuluh Honorer
Kementerian Agama Wilayah Provinsi
Jawa Tengah
1. Mitra Program IbM : Kementerian Agama Wilayah Provinsi
Jawa Tengah
2. Ketua Tim Pengusul :
a. Nama Lengkap dan Gelar : Purwanto, Ph.D
b. NIP : NPP.0686.11.1992.51
c. Jabatan/Golongan : Lektor/III C
d. Fakultas/Progdi : Ilmu Komputer/Magister Teknik Informatika
e. Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro
f. Bidang Keahlian : Informatika/ Ilmu Komputer
g. Alamat kantor/Telp/Fax/E-mail : Jl. Imam Bonjol 207 Semarang
h. Alamat rumah/Telp/Fax/E-mail : Jl. Parang Sarpo IX/ 34 Tlogosari, Pedurungan,
Semarang
3. Anggota Tim : -
a. Nama Anggota 1 : -
4. Lokasi Kegiatan/Mitra : -
a. Wilayah mitra : Kementerian Agama Wil. Provinsi Jawa Tengah
b. Kabupaten/Kota : Kota Semarang
c. Propinsi : Jawa Tengah
5. Luaran yang dihasilkan : Soft Skill
6. Jangka waktu pelaksanaan : 6 bulan
7. Biaya total : Rp -
a. Mandiri : Rp -
b. Sumber lain, sebutkan : : Rp.

Semarang, 11 April 2014
Ketua,



Purwanto, Ph.D
NPP.0686.11.1994.051



Menyetujui,
Kepala Pusat Pengabdian Masyarakat

Karis Widyatmoko, S.Si, M.Kom
NPP. 0686.11.1998.159

RINGKASAN

Di samping pegawai negeri sipil tetap, Kementrian Agama Kantor wilayah Jawa Tengah memiliki pegawai penyuluh honorer. Dalam menjalankan tugasnya dalam dakwah, pada zaman sekarang dakwah berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dapat digunakan sebagai suatu pendekatan alternatif dalam memperkenalkan Islam secara di era globalisasi ini. Oleh karena itu pegawai penyuluh honorer Kementrian Agama Kantor wilayah Jawa Tengah perlu meningkatkan pengetahuan tentang dakwah berbasis TIK.

Pada pelatihan ini dilaksanakan dengan metode ceramah, diskusi dan tanya jawab menggunakan media interaktif dengan menggabungkan tulisan, gambar dan video.

Diharapkan kegiatan ini dapat menghasilkan peningkatan pengetahuan tentang dakwah di era globalisasi informasi ini. Hal ini dibuktikan dengan permintaan peserta untuk dilakukan bimbingan teknis untuk menyusun media-media dakwah era globalisasi informasi.

PRAKATA

Puji syukur Alhamdulillah, sehingga laporan pengabdian masyarakat yang berjudul **“Dakwah Era Globalisasi Informasi Pada Orientasi Penyuluh Honorer Kementerian Agama Wilayah Provinsi Jawa Tengah”** telah dapat terselesaikan.

Laporan ini disusun untuk pengabdian masyarakat Program Studi Magister Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro sebagai salah satu penerapan dari Tri dharma Perguruan Tinggi.

Dalam kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepala Kementerian Agama Wilayah Provinsi Jawa Tengah.
2. Penyuluh Kementerian Agama Wilayah Provinsi Jawa Tengah
3. Ketua LPPM Udinus
4. Dekan FIK Universitas Dian Nuswantoro
5. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya laporan ini.

Kami menyadari bahwa laporan ini masih banyak kekurangan dan kelemahan sehingga masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kami mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan ini.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat.

Semarang, 26 April 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul	i
Halaman Pengesahan	ii
Ringkasan	iii
Prakata	iv
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	vi
Daftar Lampiran	vii
BAB 1 Pendahuluan	1
BAB 2 Target dan Luaran	2
BAB 3 Metode Pelaksanaan	2
BAB 4 Pelaksanaan dan Hasil	4
Bab 5. Kesimpulan dan Saran	5
Daftar Pustaka	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Pemateri dengan peserta	5

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Materi Pelatihan
- Lampiran 2 Undangan
- Lampiran 3 Surat Tugas
- Lampiran 4 Presensi Peserta
- Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Kementrian Agama Kantor wilayah Jawa Tengah di samping memiliki pegawai negeri sipil tetap juga mempunyai pegawai penyuluh honorer. Dalam menjalankan tugasnya dalam dakwah, pada zaman sekarang dakwah berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dapat digunakan sebagai suatu pendekatan alternatif dalam memperkenalkan Islam secara di era globalisasi ini. Oleh karena itu pegawai penyuluh honorer Kementrian Agama Kantor wilayah Jawa Tengah perlu meningkatkan pengetahuan tentang dakwah berbasis TIK.

Menurut Princeton N. Lyman, globalisasi merupakan pertumbuhan yang sangat cepat atas saling ketergantungan dan hubungan antara negara-negara di dunia dalam hal perdagangan dan keuangan. Sedangkan menurut Emmanuel Ritscher, globalisasi merupakan “jaringan kerja global yang secara bersamaan menyatukan masyarakat yang sebelumnya terpencar-pencar dan terisolasi ke dalam saling ketergantungan dan persatuan dunia”.

Dakwah merupakan kegiatan yang bersifat menyeru, mengajak dan memanggil orang untuk beriman dan taat kepada Allah sesuai dengan garis aqidah, syari'at dan akhlak Islam. Tantangan dakwah dari waktu ke waktu telah berubah dan makin berkembang, apalagi di saat era globalisasi ini. Tantangan Ustadz/ da'i harus dapat memanfaatkan media di era globalisasi dalam melakukan aktivitas dakwah. Penggunaan media era globalisasi yang bersifat anytime, anywhere derlu dipertimbangkan untuk dapat digunakan sebagai media dakwah.

Pegawai Penyuluh Honorer Kementrian Agama Wilayah Provinsi Jawa Tengah sebagian besar masih menggunakan metode konvensional dalam melaksanakan dakwah. Oleh karena itu perlu peningkatan pengetahuan tentang dakwah di era globalisasi ini, misalnya youtube, media sosial dan lain-lain.

1.2. Permasalahan Mitra

Berdasarkan analisis situasi di atas, maka perlu peningkatan pengetahuan tentang media-media di era globalisasi ini dengan memanfaatkan Teknologi Informasi pada Pegawai Penyuluh Honorer Kementerian Agama Wilayah Provinsi Jawa Tengah.

BAB II. TARGET LUARAN

Target luaran program pengabdian pada masyarakat ini adalah:

1. Pengenalan tentang Dakwah di era globalisasi
2. Peningkatan pengetahuan tentang macam-macam media Dakwah di era globalisasi

BAB III. METODE PELAKSANAAN

Program pemecahan masalah yang ditawarkan sebagai berikut:

1. Transfer iptek dalam upaya peningkatan pengetahuan tentang dakwah di era globalisasi`.
2. Perluasan akses Pegawai Penyuluh Honorer terhadap kegiatan – kegiatan lain yang mendukung penggunaan media dakwah.

2.1. Rencana Kerja

Untuk merealisasikan tujuan yang diharapkan, selanjutnya disusun mekanisme dan rancangan pelaksanaan program sebagai berikut:

a) Pengembangan bahan belajar

Bahan belajar yang diperlukan adalah uraian ringkas materi tentang dakwah di era globalisasi. Bahan-bahan yang terkumpul, selanjutnya disusun dalam bentuk materi ajar, yang dikemas dengan bahasa sederhana dan mudah dipahami oleh sasaran.

b) Penyelenggaraan pelatihan

Pelatihan adalah media transfer pengetahuan dan ketrampilan bagi kelompok sasaran. Kegiatan ini dilaksanakan secara simultan, dimulai dari pembelajaran materi yang telah disusun (menjadi bahan belajar) dan diikuti dengan evaluasi dayaserap peserta terhadap materi tersebut. Pembelajaran dilakukan secara klasikal, dengan bantuan media audio-visual. Hasil evaluasi diharapkan ada peningkatan pengetahuan sasaran tentang dakwah di era globalisasi

2.2. Peserta

- a) Pegawai Penyuluh Honorer Kementrian Agama Wilayah Provinsi Jawa Tengah Kementrian Agama yang terdiri dari Penyuluh Kantor Wilayah Provinsi Jawa tengah, Penyuluh dari Kota/ Kab. Se Jawa Tengah.
- b) Pelatihan/workshop: narasumber (Perguruan Tinggi), panitia (tim Kemenag wilayah Provinsi Jawa tengah), dan kelompok sasaran (Pegawai Penyuluh Honorer).

BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL

5.1. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan dengan melalui workshop untuk meningkatkan pengetahuan tentang Dakwah di era globalisasi. Kegiatan dilaksanakan pada hari tanggal 1-3 April 2014. Kegiatan Orientasi Orientasi Penyuluh Honorer Kementrian Agama Wilayah Provinsi Jawa Tengah dilaksanakan di Hotel Metro, Jl. Agus Salim no 2-4 Semarang.

Peserta pelatihan adalah penyuluh honorer di Kementrian Agama Kantor Wilayah Provinsi Jawa Tengah yang berasal dari 35 Kabupaten/Kota se Jawa Tengah.



Gambar 1. Pemateri dengan peserta

5.2. Penyampaian Materi

Penyampaian materi workshop tentang dakwah di era Globalisasi menggunakan metode ceramah dengan media berupa paparan menggunakan power point dan di kombinasi dengan pemutaran Video dan tanya jawab.

Materi yang disampaikan terdiri dari : 1) pendahuluan, 2) Globalisasi, 3) Dakwah di era Globalisasi. Berikut ini adalah materi workshop disajikan dalam lampiran 1.

Materi disampaikan menggunakan media menggunakan Power Point yang *dilink-*kan secara online dengan media-media yang sekarang sedang berkembang di

kalangan anak muda, misalnya televisi online, Youtube, WhatsApp, dll. Penyuluh honorer di Kementerian Agama Kantor Wilayah Provinsi Jawa Tengah memerlukan media dakwah di era globalisasi. Workshop berjalan dengan lancar, peserta sangat antusias sewaktu ditunjukkan media-media yang bisa diunggah di internet.

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Workshop orientasi Penyuluh honorer di Kementerian Agama Kantor Wilayah Provinsi Jawa Tengah telah berhasil dilaksanakan dengan metode penyampaian yang disesuaikan pembelajaran pada peserta. Workshop ini dapat meningkatkan pengetahuan tentang dakwah dengan menggunakan media-media di era globalisasi.

6.2. Saran

Bagi penyuluh honorer Kementerian Agama Kantor Wilayah Provinsi Jawa Tengah dapat mengembangkan media-media untuk dakwah yang bisa di produksi dan digunakan secara off-line dan on-line

DAFTAR PUSTAKA

1. Romli, A. S. M, 2012, *Jurnalistik Online, panduan praktis mengelola media online*, Nuansa Cendikia, Bandung
2. Muhtadi, A. S., 2012, *Komunikasi Dakwah, Teori, Pendekatan dan Aplikasi*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
3. Alumniits, 2013, *Empat Besar Dunia, Pengguna Facebook di Indonesia* , at <http://www.alumniits.com/index.php/berita/1457-empat-besar-dunia-pengguna-facebook-di-indonesia>]
4. Internet World Stats, 2013, *Internet Users in the World by Geographic Region – 2012 Q2* <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
5. Giddens A., 1990, *The Consequences of Modernity*. Stanford University Press: Stanford, CT.
6. Syaikhah Muhammad Ad-Dahmasy, 2011, *Inspirasi Dakwah Muslimah*, Pustaka Iltizam, Solo
7. Malcolm Waters, 2001, *Globalization*, London
8. Held, McGrew, Goldblatt, and Perraton, 1999, *Global Transformations: Politics, Economics and Culture*

Lampiran 1 Materi Pelatihan

ORIENTASI PENYULUH HONORER
Semarang, 1-3 April 2014

**DAKWAH ERA GLOBALISASI
INFORMASI**

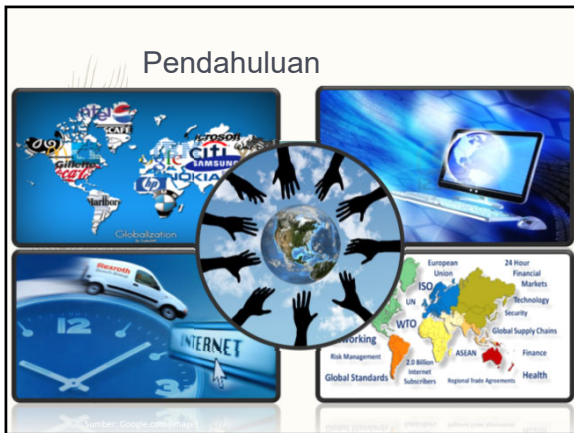
- Purwanto, Ph.D

Universitas Dian Nuswantoro Semarang
Kementerian Agama Kantor Wilayah Proppriinsi Jawa Tengah



Daftar Isi

- 1 Pendahuluan
- 2 Globalisasi
- 3 Dakwah Era Globalisasi Informasi
- 4 Kesimpulan

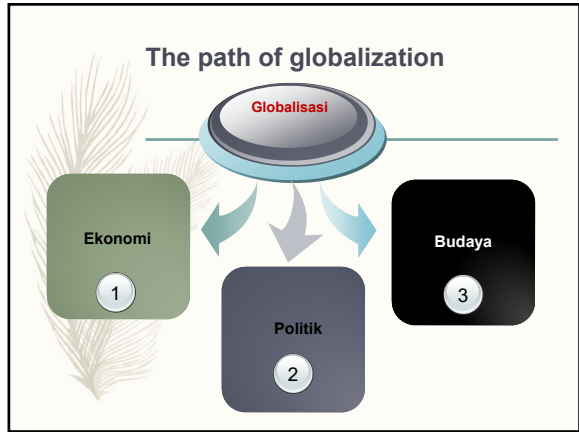


Globalisasi

- Menurut Giddens (1990): Globalisasi adalah *"the intensification of worldwide social relations which link distant localities in such way that local happenings are shaped by events occurring many miles away and vice versa"*.
- Menurut Malcolm Waters (1995): Globalisasi sebagai istilah sosial yang luas: *"A social process in which the constraints of geography on social and cultural arrangements recede and in which people become increasingly aware that they are receding"*

Globalisasi

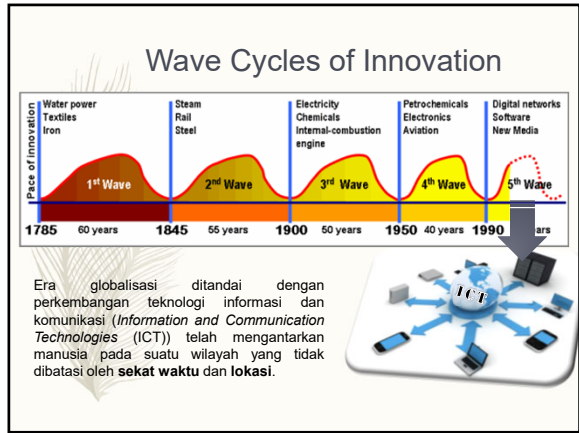
- Menurut Held, McGrew, Goldblatt, and Perraton (1999): *"...in its simplest sense globalization refers to the widening, deepening and speeding up of global interconnectedness...."*
- Menurut Princeton N. Lyman: Globalisasi adalah pertumbuhan yang sangat cepat atas saling ketergantungan dan hubungan antara negara-negara di dunia dalam hal perdagangan dan keuangan.
- Menurut Emmanuel Ritscher: Globalisasi adalah jaringan kerja global yang secara bersamaan menyatukan masyarakat yang sebelumnya terpecah-pecah dan terisolasi ke dalam saling ketergantungan dan persatuan dunia.



The path of globalization

Arena (trend)	16-19 th centuries	19-20 th centuries	21 st century
Economy (liberalization)	Capitalist World-system ↓ Crisis of capitalism	Multinational Corporatism	Lifestyle Consumerism
Policy (democratization)	Bourgeois state	International relations ↓ Crisis of the state	Disétatization and Value politics
Culture (universalization)	Divided subcultures	Integrated National Traditions	Global Idealization

Sumber: Walters (1995)



Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) = Information and Communication Technologies (ICT) merupakan "suatu padanan yang tidak terpisahkan yang mengandung pengertian luas tentang segala kegiatan yang terkait dengan pemrosesan, manipulasi, pengelolaan, dan transfer/pemindahan informasi antar media". (Puskur Diknas Indonesia)

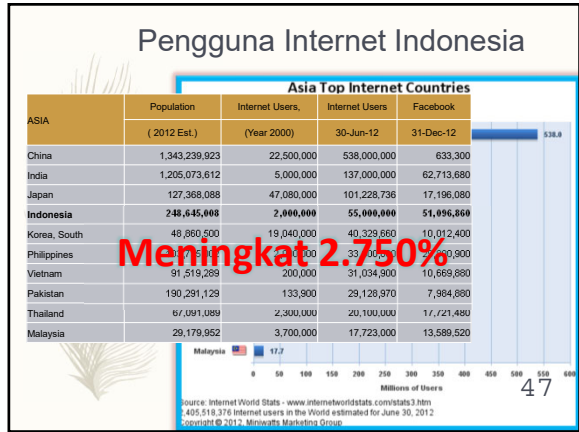
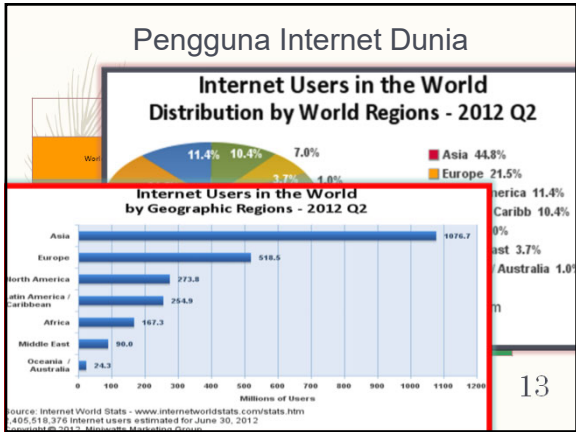
Making all schools "smart"

- 100% of schools have internet access
- 100% of schools have computer labs
- 100% of schools have ICT projects
- 100% of schools have ICT teachers
- 100% of schools have ICT infrastructure

Handling of Internet and ICT capabilities in 100 schools

- 83,33% schools have internet access
- 83,33% schools have computer labs
- 83,33% schools have ICT projects
- 83,33% schools have ICT teachers
- 83,33% schools have ICT infrastructure

- ICT telah berkembang sangat pesat dalam waktu yang cepat
- Akibat telah meluasnya dampak ICT, telah menggeser pilihan-pilihan hidup di masyarakat seperti gaya, selera dan pola-pola hidup lainnya
- Banyak masyarakat saat ini telah melakukan sejumlah aktivitas-aktivitas dalam dunia maya (fenomena *cyberculture*; hubungan antar manusia, manusia dengan mesin dan antar mesin) (Muhtadi, 2012)



- Dengan memanfaatkan ICT, segala informasi tidak terkendala oleh jarak, waktu dan tempat → Sisi positif

- Namun demikian kehadiran ICT juga bisa berdampak negatif → Dapatkah kehadiran ICT diabaikan?. Menolak ICT bukan solusi !.

- Bagaimana mempertahankan sisi positif ICT untuk kepentingan dakwah era globalisasi?.

Dakwah Era Globalisasi Informasi

Tiga agenda permasalahan optimalisasi peran dakwah berkaitan: (Muhtadi, 2012)

1. Pola-pola pengembangan dakwah yang selama ini dilakukan oleh para juru dakwah (individual/ kelembagaan).
2. Berkenaan dengan muatan pesan yang disampaikan.
3. Pentingnya dirumuskan ulang suatu pendekatan alternatif dalam memperkenalkan Islam secara komprehensif dan persuasif di era globalisasi dengan memanfaatkan **Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)**

- Penemuan ICT yang semakin berkembang pesat, media massa punya peluang makin besar memenuhi keinginan dan kebutuhan manusia. Oleh karena itu, media massa dapat dimanfaatkan untuk media dakwah baik secara *off-line* maupun *on-line*.

1. Media cetak
 - a) Surat kabar
 - b) Tabloid
 - c) Majalah
 - d) Buku

2. Media elektronik
 - a. Radio
 - b. Televisi
3. Media Foto
4. Film
5. Sinetron

Media Cetak (Stiker-Pin)

4 <

Image dari berbagai sumber google.com [Image]

e-Gamelanku

Senandung lagu "Pegiling" dengan tabuhan gamelan elektronik dan dinyanyikan oleh pesinden dari Universitas Dian Nuswantoro menarik perhatian para jamaah yang memadati serambi Masjid Agung Semarang, Jumat (23/11) (Suara Merdeka, 2012)

53

Short Message Service (SMS)

Memanfaatkan handphone untuk memberikan nasehat dalam hal kebaikan lewat *Short Message Service* (SMS).

Contoh-Contoh SMS:

"Sesungguhnya kehidupan ini hanyalah kesenangan (yang bersifat sementara) dan sesungguhnya akhirat itulah negeri yang kekal." (QS. Al Mukmin: 39).

Abu 'Ashim :

"Semenjak aku ketahui bahwa ghibah (menggunjing orang lain) adalah haram maka aku tidak berani menggunjing orang sama sekali

Ustadz Abu Aziz:

Sumber: <http://www.abuaziz.com/wordpress.com/2011/08/10/kumpulan-sms-tausiyah-sms-nasehat-islami-sms-religi-sms-dakwah/>

"kallah nikmat-nikmat Allah dengan bersyukur kepada-Nya."

– Contoh-Contoh dakwah lain: (Syaikh Muhammad Ad-Dahmasy, 2011)

1. Berdakwah lewat taman baca pribadi
2. Berdakwah lewat perlombaan anak
3. Berdakwah lewat hiasan dinding
4. Berdakwah dengan barang-barang bekas
5. Berdakwah dengan cara membagikan hadiah, dll

Media Online (internet)

- Media online merupakan *new media* setelah media konvensional (media cetak:surat kabar) dan media penyiaran (radio/ TV). (Romli, 2012)
- Perbedaan penyebaran informasi melalui internet dan konvensional adalah kemudahan akses, kecepatan, interaksi dengan *user* dan dapat di-*update* sewaktu-waktu
- Dakwah menggunakan internet (*cyber* dakwah) dapat dilakukan untuk mengatasi kendala ruang, tempat dan waktu.

56

- ❖ Dengan *cyber* dakwah, kita dapat memuat text, gambar, audio dan video serta komunikasi interaktif dengan *user* secara bersamaan
- ❖ Yang termasuk media online:
 - Web/ blog
 - Diskusi online (YM, Gtalk, Line, Kakao Talk dll)
 - Media sosial (Facebook, Twitter dll)
 - Radio online, dan
 - Televisi online

57

Kelebihan dan Kekurangan Media Online

- ❖ Kelebihan media Online dibandingkan dengan media konvensional

Kelebihan:

- Multimedia (teks, image, audio dan video)
- Aktualitas (informasi aktual)
- Cepat
- Update
- Kapasitas Luas
- Fleksibelitas
- Interaktif

Kekurangan:

- Ketergantungan pada koneksi internet dan komputer
- Kecenderungan mata lelah

58

Media Web/Blog



59

- Blog (*web blog*) adalah bentuk aplikasi web yang berupa tulisan (yang dimuat sebagai posting) pada sebuah halaman web umum.
- Konten blog bersifat multimedia, bisa gabungan teks, foto, grafis, audio, video dan animasi
- Kelebihan-kelebihan Blog → membuat blog dakwah dapat dilakukan untuk dakwah islam

5 :

Jenis-jenis blog:

1. Blog Foto
2. Blog Video
3. Blog Musik (MP3 blog)
4. Blog [Audio](#)
5. Micro Blogging (tulisan sangat pendek)
6. Blog Pribadi
7. Blog bertopik
8. Blog Bisnis
9. dll

5 ;

Blog yang baik :


1. Tampilan (desain)
 - Enak dipandang
 - Tidak melelahkan mata
 - Tidak terlalu banyak animasi
 - Nama blog berisi penjelasan singkat konten blog secara keseluruhan
2. Isi (konten)
 - Informasi penting, berguna, unik dan menarik
 - Tulisan buatan sendiri (original)

5 <

Electronic mail

- Surat elektronik (Surel), kita bisa mengirim surat kepada seseorang dimana saja dan dari mana saja.
- Dapat dibuat *email groups* (*Mailing List*): groups yang beranggotakan sejumlah alamat e-mail dari orang-orang yang memiliki minat yang sama. Mereka bisa berdiskusi yang berhubungan dengan tema dari mills tersebut.
- Dengan email kita bisa berdakwah lewat surel kepada seorang teman atau kelompok teman (*groups*)

63



- *Chatting* dengan menggunakan fasilitas YM, Gtalk, Line, dll untuk dakwah secara personal dengan seseorang dalam mengajak dia ke jalan kebaikan.
- Bisa memanfaatkan *Join room (group)* untuk berkomunikasi/diskusi dengan banyak orang.
- Dapat memanfaatkan audio/suara jika dikehendaki komunikasi lewat suara.


64

Radio Online



Station Radio	Winamp	Other
NasafRadio.com	Online Radio Stations Directory	
Wiyaya.com	http://cast.idps.com:8000/wiyaya.m3u	WMP
Prambors		WMP
RastafRadio	http://inowebstr/rastafradio.com:8000/stan.pls	itunes

65



- Radio online atau radio internet adalah siaran radio yang ditransmisikan melalui internet (Romli, 2012).
- Radio online dapat diakses di seluruh dunia.
- Pengguna radio online harus terkoneksi dengan internet dan beberapa stasiun mengharuskan menginstal software tertentu (misal: Winamp, realplayer dll).
- Media radio online dapat dipertimbangkan sebagai media dakwah


66

TV Online



- MIVO.tv (Metro TV, SCTV, Trans TV, Trans 7, dll) menyiarkan Televisi nasional

67



- TV online merupakan situs yang memiliki tayangan video yang terkonsep selalu diperbaruhi terus-menerus, dinamis, *up to date* dan bisa diakses oleh publik.
- Untuk mengakses harus terhubung dengan internet (jangkauan luas).
- TV online dapat disiarkan secara pribadi atau grup atau perusahaan.
- Media TV Online dapat menjadi salah satu alternatif media dakwah

68

Media Sosial



69

- Pengguna Facebook di Indonesia telah mencapai 51 juta (ke-4 terbesar di dunia) dan pengguna Twitter telah mencapai 29,4 juta (ke-5 terbesar di dunia). (alumniits, 2013).
- Perkembangan teknologi internet dan *mobile phone* sangat pesat sehingga media sosial dapat diakses secara mobile.
- Kecepatan informasi di media sosial kini tampak sudah menggantikan peranan media massa konvensional.
- Dakwah melalui media sosial perlu dipertimbangkan.

6 :

Media Youtube

- Definisi Youtube dari PC Magazine Encyclopedia adalah "*The largest video sharing site on the Web*".
- Pengguna Youtube dapat mendownload, mengupload dan menonton klip video secara gratis. Video-video di YouTube dapat berupa video klip, film, TV, serta video buatan para penggunanya sendiri.
- Youtube juga dapat digunakan sebagai alternatif media dakwah

6 ;

Kesimpulan

- Waktu telah berubah, di era Globalisasi pemanfaatan ICT merupakan pilihan tepat dalam membangun strategi dakwah
- Media dakwah baik secara *off-line* maupun *on-line* perlu dikembangkan untuk memenuhi tuntutan masyarakat di era globalisasi

6 <

Referensi

1. Romli, A. S. M. 2012, *Jurnalistik Online, panduan praktis mengelola media online*, Nuansa Cendikia, Bandung
2. Muhtadi, A. S., 2012, *Komunikasi Dakwah, Teori, Pendekatan dan Aplikasi*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
3. Alumniits, 2013, Empat Besar Dunia, Pengguna Facebook di Indonesia , at <http://www.alumniits.com/index.php/berita/1457-empat-besar-dunia-pengguna-facebook-di-indonesia>
4. Internet World Stats, 2013, Internet Users in the World by Geographic Region – 2012 Q2 <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
5. Giddens A., 1990, *The Consequences of Modernity*. Stanford University Press: Stanford, CT.
6. Syaikhah Muhammad Ad-Dahmasy, 2011, *Inspirasi Dakwah Muslimah*, Pustaka Iltizam, Solo
7. Malcolm Waters, 2001, *Globalization*, London
8. Held, McGrew, Goldblatt, and Perraton, 1999, *Global Transformations: Politics, Economics and Culture*

73



Lampiran 2 Undangan



KEMENTERIAN AGAMA
KANTOR WILAYAH PROVINSI JAWA TENGAH
Jalan Sisingamangaraja 5 Telp/Fax (024) 8507618
SEMARANG - 50232

Nomor : Kw.11.7/1/KP.02.3/ 701 /2014
Sifat : Penting
Lampiran : 1 lembar
Hal : Mohon Kesediaan menjadi Narasumber

Semarang, 21 Maret 2014

Kepada
Yth. PURWANTO, Ph.D
di tempat

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Berdasarkan DIPA Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Jawa Tengah Nomor : 025.03.2.035157/2013 revisi I tanggal 14 Februari 2014 untuk Tahun Anggaran 2014, Bidang Penais, Zakat dan Wakaf akan menyelenggarakan kegiatan **Orientasi Penyuluh Honorer** dari tanggal 01 s/d 03 April 2013 di Hotel Metro Jl. H. Agus Salim No. 2-4 Semarang.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kesediaan Bapak/ Ibu untuk menjadi narasumber pada kegiatan dimaksud (jadwal terlampir).

Demikian. atas kesediaannya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

a.n. Kepala
Kabid Penais, Zakat dan Wakaf



Drs. H. Ahyani, M.S.I
NIP. 195812101992031001

Tembusan

Ka Kanwil Kemenag Prov. Jateng

**JADWAL KEGIATAN
ORIENTASI PENYULUH HONORER
HOTEL METRO, JL. AGUS SALIM NO 2-4 SEMARANG
TANGGAL 01 S/D 03 APRIL 2014**

NO	HARI/TGL	JAM	MATERI	JPL	NARASUMBER
1	Selasa 01 April 2014	14.00 - 15.30	Pendaftaran Peserta / Check In		Panitia Panitia
		15.30 - 16.30	Pembukaan		
			• Pembacaan Ayat Suci Al-Qur'an		
			• Laporan Pelaksanaan		
		16.30 - 18.00	Tugas dan Peran Penyuluh Agama Islam dalam Menghadapi Radikalisme Agama	2	Drs. H. Ahyani, M.SI
		18.00 - 19.00	Ishoma		
		19.00 - 21.15	Kebijakan Kanwil Kemenag Prov Jateng tentang Penyuluhan Agama Islam di Jateng	3	Drs. H. Khaeruddin, MA
2	Rabu 02 April 2014	07.30 - 09.45	Etika Dakwah dalam Media Penyiaran Publik		Drs. H. Najahan Musyaffa, MA
		09.45 - 10.00	Coffe Break		
		10.00 - 12.15	Dakwah Era Globalisasi Informasi		
		12.15 - 13.00	Ishoma		
		13.00 - 15.15	Teknik Berkomunikasi dalam Berdakwah		
		15.15 - 15.45	Coffe Break, sholat		
		15.45 - 18.00	Dakwah yang Rahmatan Lil alamin		
		18.00 - 19.00	Ishoma		
		19.00 - 22.00	Manajemen Dakwah		
				3	Purwanto, Ph.D
				3	Drs. H. Zaenuri, M.Ag
				3	Prof. Dr. KH. Akhmad Darodji, M.SI
				4	Drs. KH. Anasom, M.Hum
3	Kamis 03 April 2014	07.30 - 09.45	Strategi dan Dakwah pada Masyarakat Majemuk		Drs. Much. Ngisom Cholil
		09.45 - 10.00	Coffe Break		
		10.00 - 11.00	Penutupan		
		11.00 - 12.00	Penyelesaian Administrasi		
		12.00 - 13.00	Check out		
					Panitia Panitia

Keterangan : Jadwal sewaktu-waktu dapat berubah



Semarang, Maret 2014

a.n. Kepala
Kabid Pansaszawa

Drs. H. Ahyani, M.S.I

NIP. 196812101992031001

Lampiran 3 Surat Tugas

SURAT TUGAS

No. 045/A.38.04/UDN-09/III/2014

Kepala Pusat Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Dian Nuswantoro Semarang memberikan tugas kepada tersebut dibawah ini :

1. Purwanto, Ph.D


Untuk menjadi narasumber Kegiatan Orientasi Penyuluh Honorer Kementerian Agama Kantor Wilayah Provinsi Jawa Tengah, yang dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Selasa - Kamis, 1 – 3 April 2014
Tempat : Hotel Metro
Jl. H. Agus Salim No. 2-4 Semarang

Lain-Lain :

1. Harap dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan penuh tanggung jawab.
2. Memberikan laporan kepada Kepala Pusat Pengabdian Masyarakat setelah melaksanakan tugas.

Semarang, 27 Maret 2014
Kepala Pusat Pengabdian Masyarakat


Karis Widyatmoko, S.Si, M. Kom.
NPP. 0686.11.1998.159

Yang bersangkutan telah menjalankan tugas dengan sebaik-baiknya pada :

Tanggal : 2 April 2014
Di : Hotel Metro Semarang

Mengetahui,

Sabirin, S.Pd.
NIP. 196403081990021003


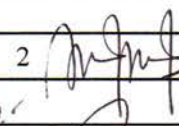
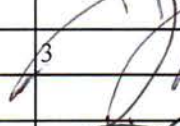
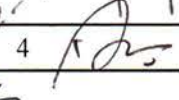

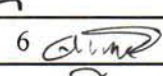

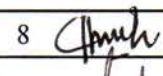


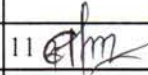
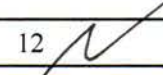




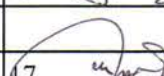
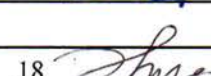



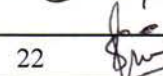


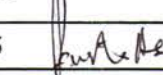
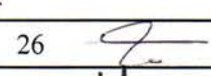
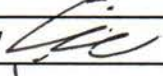
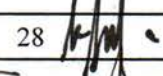





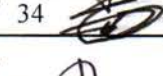
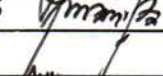
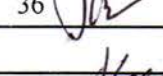

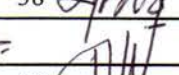
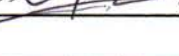



Lampiran 4 Presensi Peserta

**DAFTAR HADIR PESERTA
ORIENTASI PENYULUH HONORER
KANWIL KEMENTERIAN AGAMA PROV. JATENG TAHUN 2014
Tanggal 01 s/d 03 April 2014, Hotel Metro Jl. H. Agus Salim No. 2-4 Semarang**

Hari/tanggal :

Materi :

NO	NAMA	KANKEMENAG	TANDA TANGAN
1	Mohamad Sauki Fadli	Kab. Banjarnegara	
2	Saptono	Kab. Banyumas	2 
3	Ahmad Zubaidi	Kab. Batang	3 
4	Siti Damisih	Kab. Blora	4 
5	Mohammad Sholakhuddin	Kab. Brebes	5 
6	Muhammad Abdullah Rosidi	Kab. Boyolali	6 
7	Sirojul Munir, SHI	Kab. Cilacap	7 
8	Nur Hidayah	Kab. Demak	8 
9	Resma Akbar Arifin	Kab. Grobogan	9 
10	M. Nasir Amirudin	Kab. Jepara	10 
11	Rukini, A.Ma.Pd	Kab. Karanganyar	11 
12	H. Mustaqim, S.Ag	Kab. Kebumen	12 
13	M. Abdul Aziz	Kab. Kendal	13 
14	M. Nur Wahyu Nugroho, SHI	Kab. Klaten	14 
15	Siswanto, S.Ag	Kab. Kudus	15 
16	Khoerul Anwar, S.Ag	Kab. Magelang	16 
17	Rondhi, S.PdI	Kab. Pati	17 
18	Muhammad Furqon	Kab. Pekalongan	18 
19	Akhsanul Arifin, S.PdI	Kab. Pemalang	19 
20	Rokhedi	Kab. Purbalingga	20 
21	M. Zaenal Abidin	Kab. Purworejo	21 
22	Safig, S.PdI	Kab. Rembang	22 
23	Mulya Budhi, ST	Kab. Semarang	23 
24	Anung Fajar Hidayat	Kab. Sragen	24 
25	Rustam Agus Sriyadi, SHI	Kab. Sukoharjo	25 
26	Syukron Khanif, S.Pd	Kab. Tegal	26 
27	Edi Sulistiyo	Kab. Temanggung	27 
28	Faisal Kurniawan, SHI	Kab. Wonogiri	28 
29	Mafnuh, S.Kom	Kab. Wonosobo	29 
30	Kastolani	Kota Magelang	30 
31	Sutoyo	Kota Pekalongan	31 
32	Mohammad Arifin Rohmad	Kota Salatiga	32 
33	Drs. Asror, UM	Kota Semarang	33 
34	Muhammad	Kota Surakarta	34 
35	Imam Bukhori, A.Md	Kota Tegal	35 
36	Nu'man Ahmad Al Hakimin	Kanwil Kemenag Jateng	36 
37	Muchammad Irsyad Nawawi	Kanwil Kemenag Jateng	37 
38	Nur Fatma Iliana	Kanwil Kemenag Jateng	38 
39	Fitrah Hardimansyah Maspeke	Kanwil Kemenag Jateng	39 
40	Ahmad Nurul Huda	Kanwil Kemenag Jateng	40 

Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan





KANTOR WILAYAH KEMENTERIAN AGAMA PROVINSI JAWA TENGAH

**ORIENTASI PENYULUH HONORER
PROVINSI JAWA TENGAH**

SEMARANG, 01 DY APRIL 2024





KANTOR WILAYAH KEMENTERIAN AGAMA PROVINSI JAWA TENGAH

ORIENTASI PENYULUH HONORER PROVINSI JAWA TENGAH

SEMARANG, 01-03 APRIL 2014



