

**LAPORAN
PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**



**DAKWAH BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI
PADA ORIENTASI KELOMPOK KERJA PENYULUH
KEMENTERIAN AGAMA WILAYAH PROVINSI JAWA TENGAH**

Oleh:

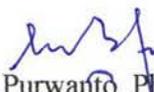
PURWANTO, Ph.D

**PROGDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
2014**

HALAMAN PENGESAHAN

- Judul PPM : Dakwah Berbasis Teknologi Informasi
Pada Orientasi Kelompok Kerja
Penyuluh Kementerian Agama Wilayah
Provinsi Jawa Tengah
1. Mitra Program IbM : Kementerian Agama Wilayah Provinsi
Jawa Tengah
2. Ketua Tim Pengusul :
- a. Nama Lengkap dan Gelar : Purwanto, Ph.D
b. NIP : NPP.0686.11.1992.51
c. Jabatan/Golongan : Lektor/III C
d. Fakultas/Progdi : Ilmu Komputer/Magister Teknik Informatika
e. Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro
f. Bidang Keahlian : Informatika/ Ilmu Komputer
g. Alamat kantor/Telp/Fax/E-mail : Jl. Imam Bonjol 207 Semarang
h. Alamat rumah/Telp/Fax/E-mail : Jl. Parang Sarpo IX/ 34 Tlogosari, Pedurungan,
Semarang
3. Anggota Tim : -
- a. Nama Anggota 1 : -
4. Lokasi Kegiatan/Mitra : -
- a. Wilayah mitra : Kementerian Agama Wil. Provinsi Jawa Tengah
b. Kabupaten/Kota : Kota Semarang
c. Propinsi : Jawa Tengah
5. Luaran yang dihasilkan : Soft Skill
6. Jangka waktu pelaksanaan : 6 bulan
7. Biaya total : Rp -
- a. Mandiri : Rp -
- b. Sumber lain, sebutkan : : Rp.

Semarang, 30 April 2014
Ketua,


Purwanto, Ph.D
NPP.0686.11.1994.051

Mengetahui,
.....
kan,

Dr. Atul Syukur
NPP.0686.11.1992.017

Menyetujui,
Kepala Pusat Pengabdian Masyarakat

Karis Widyatmoko, S.Si, M.Kom
NPP. 0686.11.1998.159

RINGKASAN

Dakwah berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK) diperlukan sebagai suatu pendekatan alternatif dalam memperkenalkan Islam secara komprehensif dan persuasif di era globalisasi dengan memanfaatkan TIK. Oleh karena itu penyuluh Kementerian Agama Kantor wilayah Jawa Tengah perlu meningkatkan pengetahuan tentang dakwah berbasis TIK.

Pelatihan dilaksanakan dengan metode ceramah, diskusi dan Tanya jawab menggunakan media interaktif dengan menggabungkan tulisan, gambar dan video.

Hasil kegiatan ada peningkatan pengetahuan tentang dakwah berbasis TIK yang dibuktikan dengan permintaan peserta untuk dilakukan bimbingan teknis untuk penyusunan media dakwah berbasis TIK.

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga kami dapat menyelesaikan laporan pengabdian masyarakat yang berjudul **“Dakwah Berbasis Teknologi Informasi Pada Orientasi Kelompok Kerja Penyuluh Kementerian Agama Wilayah Provinsi Jawa Tengah”**.

Laporan ini disusun sebagai laporan akhir kegiatan rutin pengabdian masyarakat Program Studi Magister Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro sebagai salah satu penerapan dari Tri dharma Perguruan Tinggi.

Suatu keberhasilan tentunya merupakan karya bersama karena tanpa adanya bantuan, dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak maka tidak akan mungkin semua ini dapat diraih. Dalam kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepala Kementerian Agama Wilayah Provinsi Jawa Tengah.
2. Penyuluh Kementerian Agama Wilayah Provinsi Jawa Tengah
3. Ketua LPPM Udinus
4. Dekan FIK Universitas Dian Nuswantoro
5. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya laporan ini.

Kami menyadari bahwa karena kemampuan kami yang sangat terbatas, laporan ini masih banyak kekurangan dan kelemahan sehingga masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kami mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan ini.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat.

Semarang, 26 April 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul	i
Halaman Pengesahan	ii
Ringkasan	iii
Prakata	iv
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	vi
Daftar Lampiran	vii
BAB 1 Pendahuluan	1
BAB 2 Target dan Luaran	2
BAB 3 Metode Pelaksanaan	2
BAB 4 Kelayakan Perguruan Tinggi	2
BAB 5 Hasil dan Luaran yang dicapai	4
5.1. Pelaksanaan Kegiatan	4
5.2. Penyampaian Materi dan Hasil kegiatan	5
5.3. Pembahasan	11
Bab 6. Kesimpulan dan Saran	12
Daftar Pustaka	

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1	Tim Pengabdian Masyarakat dengan peserta	5
Gambar 2	Penyampaian Materi	6
Gambar 3	Media Dakwah berupa media cetak digital	6
Gambar 4	Media Dakwah menggunakan musik digital (e-Gamelan)	6
Gambar 5	Media Dakwah menggunakan animasi	7
Gambar 6	Media Dakwah menggunakan SMS	7
Gambar 7	Media Dakwah menggunakan web/blog	8
Gambar 8	Media Dakwah menggunakan chatting	8
Gambar 9	Media Dakwah menggunakan radio online	8
Gambar 10	Media Dakwah menggunakan tv online	9
Gambar 11	Media Dakwah menggunakan media sosial	9
Gambar 12	Media Dakwah menggunakan youtube	9
Gambar 13	Peserta menyimak materi yang disampaikan	10

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Materi Pelatihan
Lampiran 2	Undangan
Lampiran 3	Surat Tugas
Lampiran 4	Presensi Peserta
Lampiran 5	Dokumentasi Kegiatan

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Dakwah adalah kegiatan yang bersifat menyeru, mengajak dan memanggil orang untuk beriman dan taat kepada Allah sesuai dengan garis aqidah, syari'at dan akhlak Islam. Kata dakwah merupakan *masdar* (kata benda) dari kata kerja *da'a yad'u* yang berarti panggilan, seruan atau ajakan. Tantangan dakwah dari waktu ke waktu telah berubah dan makin berkembang. Dari saat agama Islam masuk di Indonesia hingga pada era Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) saat ini. Tantangan Ustadz/ da'i harus dapat memanfaatkan media berbasis TIK dalam melakukan aktivitas dakwah.

Tiga agenda permasalahan optimalisasi peran dakwah berkaitan: 1). Pola-pola pengembangan dakwah yang selama ini dilakukan oleh para juru dakwah (individual / kelembagaan), 2) Berkenaan dengan muatan pesan yang disampaikan, 3. pentingnya dirumuskan ulang suatu pendekatan alternatif dalam memperkenalkan Islam secara komprehensif dan persuasif di era globalisasi dengan memanfaatkan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) (Muhtadi, 2012).

Penemuan TIK yang semakin berkembang pesat menyebabkan media massa punya peluang makin besar memenuhi keinginan dan kebutuhan manusia. Oleh karena itu, media massa dapat dimanfaatkan untuk media dakwah baik secara *off-line* maupun *on-line*. Penggunaan media yang tepat dapat memperluas jangkauan wilayah, karena segala informasi tidak terkendala oleh jarak, waktu dan tempat

Penyuluh di lingkungan Kementerian Agama Kantor wilayah Propinsi Jawa Tengah sebagian besar masih menggunakan metode konvensional dalam melaksanakan dakwah. Belum secara optimal memanfaatkan TIK, seperti penggunaan blog, youtube, media sosial dan lain-lain. Oleh sebab itu perlu peningkatan pengetahuan tentang dakwah berbasis TIK.

1.2. Permasalahan Mitra

Berdasarkan analisis situasi, dapat disimpulkan bahwa masih perlu peningkatan pengetahuan tentang dakwah berbasis Teknologi Informasi pada Orientasi Kelompok Kerja Penyuluh Kementerian Agama Wilayah Provinsi Jawa Tengah.

BAB II. TARGET LUARAN

Target luaran program pengabdian pada masyarakat ini adalah:

1. Pengenalan tentang Dakwah berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi.
2. Peningkatan pengetahuan tentang macam-macam Dakwah berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi.

BAB III. METODE PELAKSANAAN

Program pemecahan masalah yang ditawarkan sebagai berikut:

1. Transfer iptek dalam upaya peningkatan pengetahuan tentang dakwah berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi.
2. Perluasan akses penyuluh terhadap kegiatan – kegiatan lain yang mendukung penggunaan media dakwah berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi.

2.1. Rencana Kerja

Untuk merealisasikan tujuan tersebut, disusun mekanisme dan rancangan pelaksanaan program sebagai berikut:

a) Pengembangan bahan belajar

Bahan belajar yang diperlukan adalah uraian ringkas materi tentang dakwah berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi. Bahan-bahan yang terkumpul, selanjutnya disusun dalam bentuk materi ajar, yang dikemas dengan bahasa sederhana dan mudah dipahami oleh sasaran.

b) Penyelenggaraan pelatihan

Pelatihan adalah media transfer pengetahuan dan ketrampilan bagi kelompok sasaran. Kegiatan ini dilaksanakan secara simultan, dimulai dari pembelajaran materi yang telah disusun (menjadi bahan belajar) dan diikuti dengan evaluasi dayaserap peserta terhadap materi tersebut. Pembelajaran dilakukan secara klasikal, dengan bantuan media audio-visual. Hasil evaluasi diharapkan ada peningkatan pengetahuan sasaran tentang dakwah berbasis teknologi Informasi dan Komunikasi.

2.2. Sumberdaya yang dibutuhkan

- a) Identifikasi kebutuhan belajar sasaran; membutuhkan sumberdaya tenaga (pengumpul data, analisis data, penemuan masalah dan perencanaan program),
- b) biaya (pengumpulan dan analisis data, pertemuan, dan pengadaan instrumen pendukung), peralatan dan bahan habis pakai.
- c) Pengembangan bahan belajar; membutuhkan sumberdaya tenaga ahli, tenaga teknis, biaya (bahan habis pakai, pencetakan, perjalanan).
- d) Penyelenggaraan pelatihan : membutuhkan sumberdaya tenaga ahli, tenaga teknis, konsumsi, perjalanan, peralatan, dokumentasi, bahan dan sewa (tempat, pengeras suara)

2.3. Peserta

- a) Identifikasi kebutuhan belajar sasaran: tim pengabdian masyarakat (sebagai tenaga ahli), peserta Penyuluh Kantor Wilayah Provinsi Jawa tengah Kementrian Agama yang terdiri dari Penyuluh Kantor Wilayah Provinsi Jawa tengah, Penyuluh dari Kota/ Kab. Se Jawa Tengah.
- b) Pengembangan bahan belajar: tim pengabdian (tenaga ahli)
- c) Pelatihan/workshop: narasumber (Perguruan Tinggi), panitia (tim Kemenag wilayah Provinsi Jawa tengah), dan kelompok sasaran (Penyuluh Kemenag).

2.4. Jadwal Pelaksanaan

Seluruh kegiatan dilaksanakan dalam waktu 6 bulan, mencakup:

- a) Bulan I : identifikasi kebutuhan
- b) Bulan II – III : pengembangan bahan belajar
- c) Bulan IV : implementasi program
- d) Bulan V – VI : pelaporan

2.5. Partisipasi Mitra

- a) Menggerakkan kelompok sasaran antara Penyuluh dan Panitia
- b) Fasilitator, dan evaluator program/kegiatan.
- c) Menyediakan tempat untuk pelatihan

BAB IV. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LPPM) Udinus memfasilitasi terlaksananya kegiatan Pengabdian pada Masyarakat yang menjadi salah satu tugas dosen sebagaimana tercantum dalam Tri Darma PT.

Relevansi Skill, sinergisme tim dan pengalaman kelayakan:

1. Ketua Tim memiliki latar belakang keilmuan bidang informatika,
2. Ketua dan panitia telah lama bekerja sama dalam berbagai kegiatan dan tugas kedinasan,
3. Ketua dan panitia memiliki pengalaman kemasyarakatan yang cukup sesuai Tri Darma PT, disamping pengalaman penyelenggaraan program pelatihan, workshop dan pengabdian masyarakat sebelumnya.

BAB V HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

5.1. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat melalui pelatihan dalam upaya untuk meningkatkan pengetahuan tentang Dakwah berbasis Teknologi informasi dan Komunikasi, dilaksanakan pada hari Rabu, tanggal 23 April 2014, pukul 15.45 sd 18.00. Kegiatan ini merupakan bagian dari kegiatan Orientasi Kelompok Kerja penyuluh Kementerian Agama Kantor Wilayah Propinsi Jawa Tengah pada hari Selasa-Kamis, tanggal 22-24 April 2014, bertempat di Hotel Metro, Jl. Agus Salim no 2-4 Semarang.

Peserta pelatihan adalah Kelompok Kerja Penyuluh di Kementerian Agama Kantor Wilayah Provinsi Jawa Tengah sebanyak 39 orang, yang berasal dari 35 Kabupaten/Kota se Jawa Tengah.



Gambar 1. Tim Pengabdian Masyarakat dengan peserta

5.2. Penyampaian Materi dan Hasil Kegiatan

Penyampaian materi pelatihan tentang dakwah berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi menggunakan metode ceramah dengan media

berupa paparan menggunakan power point dan di kombinasi dengan pemutaran Video dan tanya jawab.

Materi yang disampaikan terdiri dari : 1) perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, 2) Dakwah berbasis Teknologi Informasi dan Kumunikasi.



Gambar 2. Penyampaian Materi

Media dakwah yang disampaikan terdiri dari :

1. Media Cetak dengan memanfaatkan teknologi cetak digital



Gambar 3. Media Dakwah berupa media cetak digital

2. Media musik



Gambar 4. Media Dakwah menggunakan musik digital (e-Gamelan)

3. Media Animasi



Gambar 5. Media Dakwah menggunakan animasi

4. Memanfaatkan handphone untuk memberikan nasehat dalam hal kebaikan lewat *Short Message Service* (SMS).

Contoh-Contoh SMS:

“Sesungguhnya kehidupan ini hanyalah kesenangan (yang bersifat sementara) dan sesungguhnya akhirat itulah negeri yang kekal.” (QS. Al Mukmin: 39).



Gambar 6. Media Dakwah menggunakan SMS

5. Media Online

a. Elektronik Mail

Dapat dibuat *email groups (Mailing List)*: groups yang beranggotakan sejumlah alamat e-mail dari orang-orang yang memiliki minat yang sama. Mereka bisa berdiskusi yang berhubungan dengan tema dari milis tersebut.

b. Web/Blog



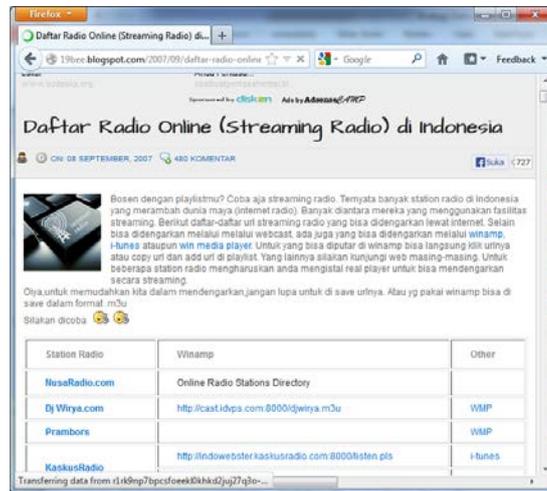
Gambar 7. Media Dakwah menggunakan web/blog

c. Chatting



Gambar 8. Media Dakwah menggunakan chatting

d. Radio online



Gambar 9. Media Dakwah menggunakan radio online

e. TV online



Gambar 10. Media Dakwah menggunakan TV online

f. Media Sosial



Gambar 11. Media Dakwah menggunakan media sosial

g. Youtube



Gambar 12. Media Dakwah menggunakan youtube

Materi yang disampaikan menggunakan media menggunakan Power Point yang *dilink*-kan secara online dengan media-media yang sekarang sedang berkembang di kalangan anak muda, misalnya televisi online, Youtube, WhatsApp, dll. Penyuluh Kemenag memerlukan pengetahuan tentang media-media yang dapat dengan cepat bisa menjangkau semua kalangan berbasis TIK. Pelatihan berjalan dengan lancar, peserta sangat antusias sewaktu ditunjukkan media-media yang bisa diunggah di internet.



Gambar 13 Peserta menyimak materi

Peserta bertanya tentang bagaimana membuat blog?, bagaimana cara membuatnya, dan bagaimana cara mengunggahnya?. Pertanyaan-pertanyaan tersebut dijawab oleh narasumber bahwa untuk bisa memproduksi media secara teknis tidak cukup waktu jika disampaikan dalam pelatihan tersebut. Pelatihan ini sebagai awal untuk membuka paradigma penyuluh terhadap alternatif lain yang bisa dikembangkan melalui TIK. Akhirnya mayoritas peserta menyampaikan kepada panitia, bahwa mereka memerlukan pelatihan dan bimbingan teknis agar media dakwah berbasis TIK dapat segera diproduksi.

5.3. Pembahasan

Keberhasilan pelatihan ini ditunjukkan dari respon peserta terhadap materi yang disampaikan, menunjukkan ada peningkatan pengetahuan. Selain itu minta pada panitia untuk menyelenggarakan bimbingan teknis agar dapat

memproduksi media dakwah berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi. Hal ini sesuai dengan pendapat Muhtadi (2012) bahwa ada tiga permasalahan dalam optimalisasi dakwah, salah satunya adalah pentingnya dirumuskan ulang suatu pendekatan alternatif dalam memperkenalkan Islam secara komprehensif dan persuasif di era globalisasi dengan memanfaatkan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) (Muhtadi, 2012).

Media yang digunakan dalam pelatihan menggunakan media interaktif yang memadukan tulisan dengan video sangat memudahkan peserta memahami materi yang disampaikan. Selain itu dengan menggunakan metode ceramah, Tanya jawab, diskusi dan menggunakan video merupakan metode yang tepat untuk pembelajaran bagi orang dewasa.

Hal ini sesuai dengan teori bahwa pengetahuan merupakan hasil dari tahu, dan ini terjadi setelah orang melakukan penginderaan terhadap suatu obyek tertentu. Penginderaan terjadi melalui panca indera manusia, yakni indera penglihatan, pendengaran, penciuman, rasa, dan raba. Sebagian besar pengetahuan manusia diperoleh melalui mata dan telinga. (Notoatmodjo, 2007).

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Materi dakwah berbasis Teknologi informasi dan komunikasi sudah berhasil disampaikan dengan metode penyampaian yang disesuaikan pembelajaran pada orang dewasa terbukti dapat meningkatkan pengetahuan tentang dakwah berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi

6.2. Saran

1. Bagi Kemenag Kantor Wilayah Jawa Tengah, diharapkan mengadakan pelatihan lanjutan berupa bimbingan teknis untuk memproduksi media dakwah berbasis TIK

2. Bagi peserta (penyuluh) dapat mengembangkan media-media berbasis TIK yang bisa di produksi dan digunakan secara off-line dan on-line

DAFTAR PUSTAKA

1. Romli, A. S. M, 2012, *Jurnalistik Online*, panduan praktis mengelola media online, Nuansa Cendikia, Bandung
2. Muhtadi, A. S., 2012, *Komunikasi Dakwah, Teori, Pendekatan dan Aplikasi*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
3. Syaikhah Muhammad Ad-Dahmasy, 2011, *Inspirasi Dakwah Muslimah*, Pustaka Iltizam, Solo
4. Merriam-Webster, 2014, *Information Technology*, at: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/information%20technology>, diakses: April 2014
5. James A. Senn, 2004, *information technology 3rd Edition*, Pearson Prentice Hall
6. K. Scott Proctor, 2011, *Optimizing and Assessing Information Technology: Improving Business Project Execution*, John Wiley & Sons
7. Tegar Chandra Gunawan, *Pengertian Teknologi Informasi Menurut Para Ahli*, at: <http://30211259.blogspot.com/2011/09/pengertian-teknologi-informasi-menurut.html>. diakses: April 2014
8. Notoatmojo, S. (2010). *Pendidikan Kesehatan dan Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.

Lampiran 1. Materi Pelatihan

ORIENTASI KELOMPOK KERJA PENYULUH
Semarang, 22-24 April 2014

**DAKWAH BERBASIS TEKNOLOGI
INFORMASI**

Purwanto, Ph.D

Universitas Dian Nuswantoro
Semarang

Kementerian Agama
Kantor Wilayah Propinsi Jawa Tengah



Purwanto, Ph.D (IT)

- SDN Kwangen Asri Gemolong, Sragen (1982)
- SMPN 2 Gemolong, Sragen (1985)
- SMA Negeri 1 Solo, Surakarta (1988)
- Universitas Diponegoro, Matematika, Semarang (1993) - [Sarjana]
- STTIBI, Teknik Informatika, Jakarta (2001)-[Magister Komputer]
- Multimedia University, Information Technology, Malaysia (2013)-[Ph.D]
- Universitas Dian Nuswantoro, Semarang, Dosen Pascasarjana (1994-Sekarang)
- Contacts Person:
 - Email:
 - purwanto@research.dinus.ac.id
 - mypoenk@gmail.com
 - Phone: 081 325 180 111

5

Daftar Isi

- 1 Pendahuluan
- 2 Teknologi Informasi dan Komunikasi
- 3 Dakwah Berbasis Teknologi Informasi
- 4 Kesimpulan

Game #1

Jawablah pertanyaan berikut dengan cepat, jangan berpikir lebih dari 2 detik !.

Jika Anda mengikuti sebuah perlombaan, dan Anda bisa menyalip posisi nomor 2, di posisi mana sekarang Anda berada?.

Jika Anda menjawab nomor 1, maka Anda Salah Besar...

Jika Anda menyalip nomor 2, maka Anda adalah yang nomor 2

Game #2

Jawablah pertanyaan berikut dengan cepat, jangan berpikir lebih dari 2 detik !.

Anda mengikuti perlombaan lagi, Jika anda menyalip orang di posisi terakhir, sekarang Anda di posisi mana?

Jika Anda menjawab 2 dari terakhir, maka Anda Tidak Benar ...

Game #3

Jawablah pertanyaan berikut dengan cepat, jangan menggunakan kalkulator !.

Soal Matematika, ambil sebuah bilangan 1000, lalu tambahkan 40 padanya. Lalu tambahkan lagi 1000 dan kemudian tambahkan 30 lagi. Tambahkan 1000 lagi kemudian tambah 20. Tambahkan 1000 untuk terakhir kalinya, dan sebagai penutup tambahkan angka 10. Berapakah hasil yang Anda dapat?.

Jika Anda menjawab 5000, Bagaimana memperolehnya?
Salah lagi

Game #4

Jawablah pertanyaan berikut dengan cepat, jangan berpikir lebih dari 2 detik !.

Ayah Mary punya lima anak.
 Anak pertama bernama : **'Nana'**,
 Anak kedua bernama : **'Nene'**,
 Anak ketiga bernama : **'Nini'**, dan
 Anak keempat bernama : **'Nono'**.
 Siapa nama anak kelima?

Jika Anda menjawab Nunu, Anda masih Salah lagi

Game #5

Jawablah pertanyaan berikut dengan cepat dan tidak boleh lebih dari 2 detik!.

Seorang BISU pergi ke toko dan ingin membeli sikat gigi. Dengan menirukan orang menggosok gigi, ia berhasil menyampaikan keinginannya pada penjaga toko dan ia berhasil membeli sikat gigi. Berikutnya, seorang BUTA masuk ke toko itu dan ingin membeli kacamata hitam. Bagaimana dia menunjukkan keinginannya pada penjaga toko tersebut?

Dia bisa langsung ngomong, kan dia tidak BISU...

Pendahuluan

- ❖ Tantangan dakwah dari waktu ke waktu telah berubah dan makin berkembang
- ❖ Dari saat agama islam masuk di Indonesia hingga pada era Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) saat ini
- ❖ Tantangan Ustadz/ da'i harus dapat memanfaatkan media berbasis TIK dalam melakukan aktivitas dakwah
- ❖ Dengan TIK, aktivitas dakwah dapat dilakukan: *"any time, any place, anywhere"*

Pendahuluan

Sumber: Google.com [image]

Pendahuluan

Sumber: Google.com [image]

Teknologi Informasi

- ❖ Menurut Senn (2004), Teknologi informasi adalah *"A term used to refer to a wide variety of items and abilities used in the creation, storage, and dispersal of data and information"*
- ❖ Teknologi informasi merupakan *"The technology involving the development, maintenance, and use of computer systems, software, and networks for the processing and distribution of data"* (<http://www.merriam-webster.com/dictionary/information%20technology>)
- ❖ Menurut Information Technology Association of America (ITAA), Teknologi informasi adalah *"the study, design, development, implementation, support or management of computer based information system particularly software's applications & computer hardware"* (K. Scott Proctor, 2011)

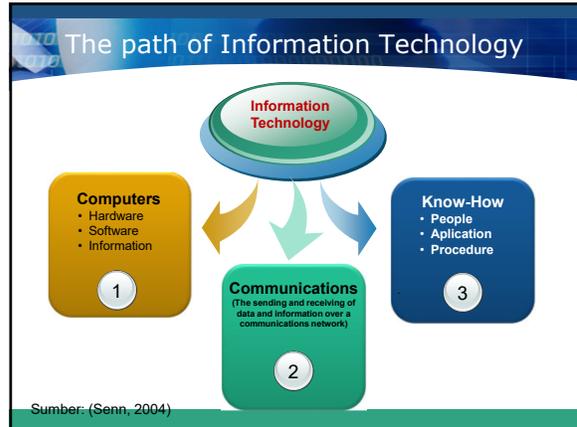
❖ Menurut Williams dan Sawyer (2003): Teknologi Informasi merupakan teknologi yang menggabungkan komputasi dengan jalur komunikasi berkecepatan tinggi yang membawa data, suara, dan video.

Williams dan Sawyer (2005): Teknologi Informasi adalah sebuah bentuk umum yang merepresentasikan setiap teknologi yang membantu menghasilkan, memanipulasi, menyimpan, mengkomunikasikan dan menyampaikan informasi.

❖ Menurut Kenneth C. Loudon (2004): Teknologi Informasi merupakan salah satu alat yang digunakan manajer untuk mengatasi perubahan yang terjadi.

❖ Menurut Martin, Brown, DeHayes, Hoffer, dan Perkins (2005): Teknologi Informasi merupakan kombinasi teknologi komputer yang terdiri dari *hardware* dan *software* untuk mengolah dan menyimpan informasi dengan teknologi komunikasi untuk melakukan penyaluran informasi.

Sumber: <http://30211259.blogspot.com/2011/09/pengertian-teknologi-informasi-menurut.html>



Information and Communication Technologies (ICT)

❖ Teknologi Informasi dan Komunikasi (*Information and Communication Technologies*) merupakan

“suatu padanan yang tidak terpisahkan yang mengandung pengertian luas tentang segala kegiatan yang terkait dengan pemrosesan, manipulasi, pengelolaan, dan transfer/pemindahan informasi antar media”. (Puskur Diknas Indonesia)

❖ Dari definisi-definisi diatas dapat disimpulkan bahwa teknologi informasi sudah merupakan penggabungan antara teknologi komputer dan teknologi telekomunikasi, sehingga akan lebih tepat apabila diistilahkan dengan *Information and Communication Technologies (ICT)*



❖ ICT telah berkembang sangat pesat dalam waktu yang cepat

❖ Akibat telah meluasnya dampak ICT, telah menggeser pilihan-pilihan hidup di masyarakat seperti gaya, selera dan pola-pola hidup lainnya

❖ Banyak masyarakat saat ini telah melakukan sejumlah aktivitas-aktivitas dalam dunia maya (fenomena *cyberculture*; hubungan antar manusia, manusia dengan mesin dan antar mesin) (Muhtadi, 2012)

18

- ❖ Dengan memanfaatkan ICT, segala informasi tidak terkendala oleh jarak, waktu dan tempat → Sisi positif
- ❖ Namun demikian kehadiran ICT juga bisa berdampak negatif → Dapatkah kehadiran ICT diabaikan?. Menolak ICT bukan solusi !.
- ❖ Bagaimana mempertahankan sisi positif ICT untuk kepentingan dakwah yaitu dengan membuat strategi dakwah berbasis teknologi informasi?.

19

Dakwah Berbasis Teknologi Informasi

Tiga agenda permasalahan optimalisasi peran dakwah berkaitan: (Muhtadi, 2012)

1. Pola-pola pengembangan dakwah yang selama ini dilakukan oleh para juru dakwah (individual/ kelembagaan).
2. Berkenaan dengan muatan pesan yang disampaikan.
3. Pentingnya dirumuskan ulang suatu pendekatan alternatif dalam memperkenalkan Islam secara komprehensif dan persuasif di era globalisasi dengan memanfaatkan **Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)**

- ❖ Penemuan ICT yang semakin berkembang pesat, media massa punya peluang makin besar memenuhi keinginan dan kebutuhan manusia. Oleh karena itu, **media massa dapat dimanfaatkan untuk media dakwah baik secara off-line maupun on-line.**

1. Media cetak
 - a) Surat kabar
 - b) Tabloid
 - c) Majalah
 - d) Buku

21

2. Media elektronik
 - a. Radio
 - b. Televisi
3. Media Foto
4. Film
5. Sinetron

22

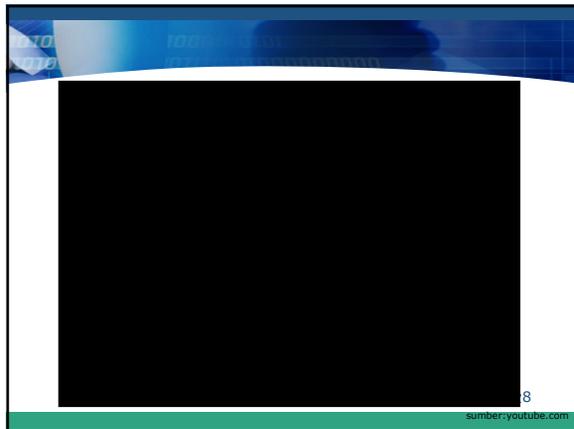
Media Cetak (Mug)

Contoh-contoh media dakwah secara off-line:

23

Media Cetak (Kaos)

24



Short Message Service (SMS)

Memfaatkan handphone untuk memberikan nasehat dalam hal kebaikan lewat *Short Message Service (SMS)*.

Contoh-Contoh SMS:
 "Sesungguhnya kehidupan ini hanyalah kesenangan (yang bersifat sementara) dan sesungguhnya akhirat itulah negeri yang kekal." (QS. Al Mukmin: 39).

Abu 'Ashim :
 "Semenjak aku ketahui bahwa ghibah (menggunjing orang lain) adalah haram maka aku tidak berani menggunjing orang sama sekali

Umar bin Abdul Aziz :
 "Kallah nikmat-nikmat Allah dengan bersyukur kepada-Nya."

Sumber: <http://pacaranituaharam.wordpress.com/2011/08/10/kumpulan-sms-tausiyah-sms-nasehat-sistem/>
sms-religi-sms-dakwah/

Contoh-Contoh dakwah lain: (Syaikh Muhammad Ad-Dahmasy, 2011)

1. Berdakwah lewat taman baca pribadi
2. Berdakwah lewat perlombaan anak
3. Berdakwah lewat hiasan dinding
4. Berdakwah dengan barang-barang bekas
5. Berdakwah dengan cara membagikan hadiah, dll

Breaking ...

- ❖ Tenis
- ❖ Ninia
- ❖ Soda
- ❖ Worm

Media Online (internet)

- ❖ Media online merupakan *new media* setelah media konvensional (media cetak:surat kabar) dan media penyiaran (radio/ TV). (Romli, 2012)
- ❖ Perbedaan penyebaran informasi melalui internet dan konvensional adalah kemudahan akses, kecepatan, interaksi dengan *user* dan dapat *di-update* sewaktu-waktu
- ❖ Dakwah menggunakan internet (*cyber dakwah*) dapat dilakukan untuk mengatasi kendala ruang, tempat dan waktu.

34

- ❖ Dengan *cyber dakwah*, kita dapat memuat text, gambar, audio dan video serta komunikasi interaktif dengan *user* secara bersamaan
- ❖ Yang termasuk media online:
 - Web/ blog
 - Diskusi online (YM, Gtalk, Line, Kakao Talk dll)
 - Media sosial (Facebook, Twitter dll)
 - Radio online, dan
 - Televisi online

35

Kelebihan dan Kekurangan Media Online

- ❖ Kelebihan media *Online* dibandingkan dengan media konvensional

Kelebihan: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Multimedia (teks, image, audio dan video) ▪ Aktualitas (informasi aktual) ▪ Cepat ▪ Update ▪ Kapasitas Luas ▪ Fleksibilitas ▪ Interaktif 	Kekurangan: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketergantungan pada koneksi internet dan komputer ▪ Kecenderungan mata lelah
--	--

36



- ❖ Blog (*web blog*) adalah bentuk aplikasi web yang berupa tulisan (yang dimuat sebagai posting) pada sebuah halaman web umum.
- ❖ Konten blog bersifat multimedia, bisa gabungan teks, foto, grafis, audio, video dan animasi
- ❖ Kelebihan-kelebihan Blog → membuat blog dakwah dapat dilakukan untuk dakwah islam

Jenis-jenis blog:

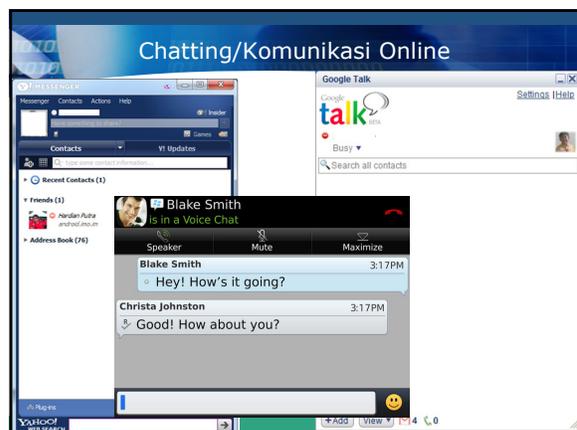
1. Blog Foto
2. Blog Video
3. Blog Musik (MP3 blog)
4. Blog [Audio](#)
5. Micro Blogging (tulisan sangat pendek)
6. Blog Pribadi
7. Blog bertopik
8. Blog Bisnis
9. dll

Blog yang baik :

1. Tampilan (desain)
 - Enak dipandang
 - Tidak melelahkan mata
 - Tidak terlalu banyak animasi
 - Nama blog berisi penjelasan singkat konten blog secara keseluruhan
2. Isi (konten)
 - Informasi penting, berguna, unik dan menarik
 - Tulisan buatan sendiri (original)

Electronic mail

- ❖ Surat elektronik (Surel), kita bisa mengirim surat kepada seseorang dimana saja dan dari mana saja.
- ❖ Dapat dibuat *email groups (Mailing List)*: groups yang beranggotakan sejumlah alamat e-mail dari orang-orang yang memiliki minat yang sama. Mereka bisa berdiskusi yang berhubungan dengan tema dari milis tersebut.
- ❖ Dengan email kita bisa berdakwah lewat surel kepada seorang teman atau kelompok teman (*groups*)



Radio Online

- ❖ *Chatting* dengan menggunakan fasilitas YM, Gtalk, Line, dll untuk dakwah secara personal dengan seseorang dalam mengajak dia ke jalan kebaikan.
- ❖ Bisa memanfaatkan *Join room (group)* untuk berkomunikasi/diskusi dengan banyak orang.
- ❖ Dapat memanfaatkan audio/suara jika dikehendaki komunikasi lewat suara.

43



Radio Online

- ❖ Radio online atau radio internet adalah siaran radio yang ditransmisikan melalui internet (Romli, 2012).
- ❖ Radio online dapat diakses di seluruh dunia.
- ❖ Pengguna radio online harus terkoneksi dengan internet dan beberapa stasiun mengharuskan menginstal software tertentu (misal: Winamp, realplayer dll).
- ❖ Media radio online dapat dipertimbangkan sebagai media dakwah

45



Media Sosial

- ❖ TV online merupakan situs yang memiliki tayangan video yang terkonsep selalu diperbaruhi terus-menerus, dinamis, *up to date* dan bisa diakses oleh publik.
- ❖ Untuk mengakses harus terhubung dengan internet (jangkauan luas).
- ❖ TV online dapat disiarkan secara pribadi atau grup atau perusahaan.
- ❖ Media TV Online dapat menjadi salah satu alternatif media dakwah

47



Media Youtube

- ❖ Jumlah pengguna Facebook di Indonesia menempati ranking ke-4 terbesar di dunia dan pengguna Twitter ranking ke-5 terbesar di dunia. (alumniits, 2013).
- ❖ Perkembangan teknologi internet dan *mobile phone* sangat pesat sehingga media sosial dapat diakses secara mobile.
- ❖ Kecepatan informasi di media sosial kini tampak sudah menggantikan peranan media massa konvensional.
- ❖ Dakwah melalui media sosial perlu dipertimbangkan.

49

Media Youtube

- ❖ Definisi Youtube dari PC Magazine Encyclopedia adalah "*The largest video sharing site on the Web*".
- ❖ Pengguna Youtube dapat mendownload, mengupload dan menonton klip video secara gratis. Video-video di YouTube dapat berupa video klip, film, TV, serta video buatan para penggunanya sendiri.
- ❖ Youtube juga dapat digunakan sebagai alternatif media dakwah

50

Media Youtube



sumber:youtube.com

KESIMPULAN



Kesimpulan

- ❖ Waktu telah berubah, dakwah dengan memanfaatkan ICT merupakan pilihan tepat dalam membangun strategi dakwah
- ❖ Media dakwah dapat dilakukan dengan menggunakan ICT secara *off-line* maupun *on-line* perlu dikembangkan untuk memenuhi tuntutan masyarakat saat ini

53

REFERENSI



1070
100

Referensi

1. Romli, A. S. M, 2012, *Jurnalistik Online, panduan praktis mengelola media online*, Nuansa Cendikia, Bandung
2. Muhtadi, A. S., 2012, *Komunikasi Dakwah, Teori, Pendekatan dan Aplikasi*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
3. Syaikhah Muhammad Ad-Dahmasy, 2011, *Inspirasi Dakwah Muslimah*, Pustaka Iltizam, Solo
4. Merriam-Webster, 2014, *Information Technology*, at: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/information%20technology>, diakses: April 2014
5. James A. Senn, 2004, *information technology 3rd Edition*, Pearson Prentice Hall
6. K. Scott Proctor, 2011, *Optimizing and Assessing Information Technology: Improving Business Project Execution*, John Wiley & Sons
7. Tegar Chandra Gunawan, *Pengertian Teknologi Informasi Menurut Para Ahli*, at: <http://30211259.blogspot.com/2011/09/pengertian-teknologi-informasi-menurut.html>, diakses: April 2014

55



Lampiran 2. Undangan



KEMENTERIAN AGAMA
KANTOR WILAYAH PROVINSI JAWA TENGAH
Jalan Sisingamangaraja 5 Telp/Fax (024) 8507618
SEMARANG - 50232

Nomor : Kw.11.7/1/KP.02.3/ 9092 /2014
Sifat : Penting
Lampiran : 1 lembar
Hal : Mohon Kesediaan menjadi Narasumber

Semarang, April 2014

Kepada
Yth. Purwanto, Ph. D
di tempat

Assalamu'alaikum. Wr.Wb.

Berdasarkan DIPA Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Jawa Tengah Nomor : 025.03.2.035157/2013 revisi II tanggal 27 Maret 2014 untuk Tahun Anggaran 2014. Bidang Penais, Zakat dan Wakaf akan menyelenggarakan kegiatan **Orientasi Pokjalah (Kelompok Kerja Penyuluh)** dari tanggal 22 s/d 24 April 2014 di Hotel Metro Jl. H. Agus Salim No. 2-4 Semarang.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kesediaan Bapak/ Ibu untuk menjadi narasumber pada kegiatan dimaksud (jadwal terlampir).

Demikian, atas kesediaannya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

ane Kepala
Kabid Penais, Zakat dan Wakaf
KANTOR WILAYAH
JAWA TENGAH
Drs. Ahyani, M.S.I
NIP. 196612101992031001

Tembusan
Ka Kanwil Kemenag Prov. Jateng

JADWAL KEGIATAN
ORIENTASI KELOMPOK KERJA PENYULUH
HOTEL METRO, JL. AGUS SALIM NO 2-4 SEMARANG
TANGGAL 22 S/D 24 APRIL 2014

NO	HARI/TGL	JAM	MATERI	JPL	NARASUMBER	MODERATOR
1	Selasa 22 April 2014	14.00 - 15.30	Pendaftaran Peserta / Check In			
		15.00 - 16.00	Pembukaan * Pembacaan Ayat Suci Al-Qur'an * Laporan Pelaksanaan * Pengarahan dan Pembukaan * Do'a		Panitia Panitia	
		16.00 - 18.15	Problematika Dakwah Masa Kini (Strategi Menghadapi Radikalisme Agama)	3	Drs. H. Ahyani, M.SI	
		18.00 - 19.00	Ishoma			
		19.00 - 21.15	Kebijakan Kanwil Kemenag Prov Jateng tentang Penyuluhan Agama Islam di Jateng	3	Drs. H. Khaeruddin, MA	
2	Rabu 23 April 2014	07.30 - 09.45	Tehnik dan Komunikasi Dakwah	3	Drs. H. A. Zaenuri, M.Ag	
		09.45 - 10.00	Coffe Break			
		10.00 - 12.15	Gender dan Strategi Dakwah	3	Pusat Studi Gender IAIN Walisongo	
		12.15 - 13.00	Ishoma			
		13.00 - 15.15	Fenomena Dakwah Masa Kini (Dakwahtainment)	3	Drs. H. Najahan Musyaffa', MA	
		15.15 - 15.45	Coffe Break, sholat			
		15.45 - 18.00	Dakwah Berbasis Teknologi Informasi	3	Purwanto, Ph.D	
		18.00 - 19.00	Ishoma			
		19.00 - 21.15	Strategi Dakwah pada Masyarakat Multi Kultural	3	Fak. Dakwah IAIN Walisongo	
3	Kamis 24 April 2014	07.30 - 09.45	Tugas - tugas Penyuluh Agama Islam	3	Kasubbag Ortapeg	
		09.45 - 10.00	Coffe Break			
		10.00 - 11.00	Penutupan			
		11.00 - 12.00	Penyelesaian Administrasi			
		12.00 - 13.00	Check out			

Keterangan : Jadwal sewaktu-waktu dapat berubah



Semarang, April 2014

Kepala
Kabid Pemasjawa

Drs. H. Ahyani, M.S.I
NIP. 196612101992031001

Lampiran 3. Surat Tugas

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO**



SURAT TUGAS

No. 059/A.38.04/UDN-09/IV/2014

Kepala Pusat Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Dian Nuswantoro Semarang memberikan tugas kepada tersebut dibawah ini :

1. Purwanto, Ph.D

Untuk menjadi narasumber Kegiatan Orientasi Pokjaluh (Kelompok Kerja Penyuluh) Kementerian Agama Kantor Wilayah Provinsi Jawa Tengah, yang dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Selasa - Kamis, 22-24 April 2014

Tempat : Hotel Metro

Jl. H. Agus Salim No. 2-4 Semarang

Lain-Lain :

1. Harap dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan penuh tanggung jawab.
2. Memberikan laporan kepada Kepala Pusat Pengabdian Masyarakat setelah melaksanakan tugas.

Semarang, 21 April 2014

Kepala Pusat Pengabdian Masyarakat

Karis Widyatmoko, S.Si, M. Kom.

NPP. 0686.11.1998.159

Yang bersangkutan telah menjalankan tugas dengan sebaik-baiknya pada :

Tanggal :

Di :

Mengetahui,



Lampiran 4. Presensi

DAFTAR HADIR PESERTA
ORIENTASI KELOMPOK KERJA PENYULUH (POKJALUH)
KANWIL KEMENTERIAN AGAMA PROV. JATENG TAHUN 2014
 Tanggal 22 s/d 24 April 2014, Hotel Metro Jl. H. Agus Salim No. 2-4 Semarang

Hari/tanggal :

Materi :

NO	NAMA	KANKEMENAG	TANDA TANGAN
1	Akhmad Khozin Amanulloh, S.Ag	Kab. Banjarnegara	1
2	Karimul Wafa, S.Ag	Kab. Banyumas	2
3	Misbakhul Huda, S.Th.I	Kab. Batang	3
4		Kab. Blora	4
5	Chamim, S.Ag	Kab. Brebes	5
6	Drs. Slamet Arifin, M.Ag	Kab. Boyolali	6
7	Aid Mustaqim, S.Ag, M.Ag	Kab. Cilacap	7
8	Ali Mustofa, S.Ag	Kab. Demak	8
9	Siti Masruroh, S.Sos.I	Kab. Grobogan	9
10	Hj. Afifah Hikmawati, S.Ag, MM	Kab. Jepara	10
11	Dra. Ummu Hani Maryam	Kab. Karanganyar	11
12	Achmad Cholid Fikri, S.Ag	Kab. Kebumen	12
13	Drs. Yamahsari	Kab. Kendal	13
14	Andriyanto Heri Waskito, SHI	Kab. Klaten	14
15	Zaenal Fahmi, S.Ag	Kab. Kudus	15
16	Achmad Syaefudin, S.Th.I	Kab. Magelang	16
17	Taufik Muhammad Nur, S.Ag	Kab. Pati	17
18	Nisdikhah Niftah, S.Ag	Kab. Pekalongan	18
19	Drs. Nur Efendi	Kab. Pemalang	19
20	Kusman, S.PdI	Kab. Purbalingga	20
21	Solikhin, S.Ag	Kab. Purworejo	21
22	Mahfut	Kab. Rembang	22
23	Hasanah Hidayah, S.Sos.I	Kab. Semarang	23
24	Toyib Kamaludin, S.Ag	Kab. Sragen	24
25	Drs. Riyadi, M.PdI	Kab. Sukoharjo	25
26	Bani Musofa, S.Ag	Kab. Tegal	26
27	Arsadi, S.Ag	Kab. Temanggung	27
28	Drs. Munawir, M.SI	Kab. Wonogiri	28
29	Faqih Al Aziz, S.Ag	Kab. Wonosobo	29
30	Karomah S.Ag	Kota Magelang	30
31	Drs. Faqihuddin	Kota Pekalongan	31
32	Munawaroh	Kota Salatiga	32
33	Rahmat Hidayat, S.ag	Kota Semarang	33
34	Drs. H. Joko Sarjono, MSI	Kota Surakarta	34
35	Darsiti, S.Ag	Kota Tegal	35
36	Asfari, S.Ag	Pokjalu Prov. Jateng	36
37	Drs. Ahmad Subandriyo, MSI	Pokjalu Prov. Jateng	37
38	Siti Choiriyah, S.Ag, MH	Pokjalu Prov. Jateng	38
39	Almukaromah, S.Ag, M.Pd	Pokjalu Prov. Jateng	39
40	Zahrotun Nisa, S.Ag, M.Ag	Pokjalu Prov. Jateng	40

Lampiran 5: Dokumentasi



Gambar 1 Tim Pengabmas dan Peserta



Gambar 2 Penyampaian Materi



Gambar 3 Contoh Media



Gambar 4. Peserta menyimak materi

Lampiran 6: Dokumentasi foto kegiatan





