



LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT

DTI Goes to School – Membangun Masa Depan Melalui
Teknologi e-Commerce

Surat Tugas No : 024/A.38.04/UDN-09/II/2020

Oleh :

Dr. FIKRI BUDIMAN, M.Kom 0686.11.1995.070

**Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Dian Nuswantoro
Semarang
2020**

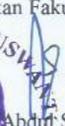
HALAMAN PENGESAHAN

Judul IbM : DTI Goes to School – Membangun Masa Depan Melalui Teknologi e-Commerce

Pelaksana :

- N a m a : Dr. Fikri Budiman, M.Kom
- NPP : 0686.11.1995.070
- Golongan : IVA
- Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
- Jabatan Struktural : Ketua Program Studi TI-D3
- Fakultas / Jurusan : Ilmu Komputer / Teknik Informatika D3
- Bidang Keahlian : Ilmu Komputer
- Alamat Kantor : Jl.Imam Bonjol I No.207 Semarang 50131
- No.Telpon : 024-3517361, 3520145
- Alamat Rumah : Perum. Bukit Diponegoro B.205 Tembalang Semarang
- Telp / E-mail : 08122804229 / fikri.budiman@dsn.dinus.ac.id

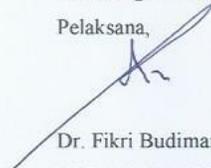
Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Komputer


Dr. Abdul Syukur
NPP.0686.11.1992.017



Semarang, 8 Februari 2020

Pelaksana,


Dr. Fikri Budiman, M.Kom
NPP.0686.11.1995.070

Direktur LPPM UDINUS Semarang


Dr. Eng. Yuliman Purwanto, M.Eng
NPP.0686.11.2001.266



Kata Pengantar

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berwujud sebagai narasumber pada Pelatihan yang dilakukan untuk siswa SMK 4 kelas XII jurusan Multimedia dalam memberikan bekal Peningkatan Keahlian Teknologi e-Commerce. Kegiatan pelatihan ini telah diselenggarakan pada Hari / Tanggal: Kamis / 6 Februari 2020, di Lab. Komputer SMK Negeri 4 Semarang.

Dalam Program ini materi yang disampaikan memiliki judul “Membangun Masa Depan Melalui Teknologi e-Commerce”. Pelatihan tersebut diikuti oleh siswa siswi SMK Negeri 4 Jurusan Multimedia. Dari pelatihan ini diharapkan adanya keahlian tambahan dengan menarik minat siswa dalam mengembangkan technopreneurship dengan teknologi e-commerce. pengembangan media penjualan berbasis web atau e-commerce dengan memanfaatkan ilmu multimedia yang mereka miliki untuk tampilan web yang menarik menjadi daya Tarik mereka untuk dapat terjun pada bidang technopreneurship. sebagai sarana untuk suplemen dalam menyampaikan materi agar dapat lebih menarik perhatian siswa, tentang penyusunan media penjualan berbasis web ini, yang memegang peranan penting adalah kreatifitas dalam menyampaikan materi dalam power point berupa contoh dan dapat dipraktikkan secara langsung.

Kami menyadari pada laporan ini masih banyak kekurangan, karena itu tidak lupa kami menyampaikan maaf sebesar-besarnya.

Semarang, Februari 2020

Fikri Budiman

Daftar Isi

Halaman Pengesahan	2
Kata Pengantar	3
Daftar Isi	4
1. Latar Belakang	5
2. Kegiatan	5
3. Tujuan	6
4. Peaksanaan Kegiatan	7
a. Surat Tugas	7
b. Absensi Peserta	8
c. Foto Kegiatan	9
5. Materi Pelatihan	10

1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi secara langsung maupun tidak langsung mempengaruhi perkembangan pendidikan. Saat ini perkembangan teknologi informasi (TI) atau yang biasa juga disebut sebagai teknologi informasi dan komunikasi (*Information and Communication Technology/ICT*) mengalami percepatan yang luar biasa. Perkembangan ini mempunyai pengaruh yang kuat bukan hanya terhadap teknologi informasi itu sendiri namun juga terhadap totalitas hidup ini. Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat ini membawa dampak yang begitu besar bagi pola hubungan antar individu, antar komunitas, bahkan antar negara atau bangsa.

Dengan kemajuan ICT dibidang penjualan online atau disebut dengan e-commerce, maka sangat penting untuk diperkenalkan kepada siswa SMK dengan konsentrasi Teknologi Informasi, dalam menumbuhkan jiwa wirausaha dengan pemanfaatan ICT. Kami dari program studi TI-D3 berkesempatan untuk dapat bekerja sama dengan SMKN 4 Semarang guna memberikan pembelajaran pembuatan e-commerce kepada siswa yang dapat digunakan sebagai sarana untuk belajar berwirausaha. Dalam memberikan pelatihan tersebut kami melibatkan mahasiswa TI-D3 untuk ikut andil sebagai asisten dalam membantu siswa pada proses pembelajaran praktik.

2. Kegiatan

Nama : DTI Goes to School – Membangun Masa Depan
Melalui Teknologi e-Commerce

Hari / Tanggal : Kamis / 6 Februari 2020

Jam : 08.00 – 15.00

Tempat : Lab.Komputer SMKN4 Semarang

3. Tujuan

1. Setiap peserta pelatihan lebih memahami dan mahir dalam menggunakan aplikasi untuk mendukung pengembangan e-commerce sesuai dengan kebutuhan
2. Setiap peserta pelatihan dapat mengenal dan mempraktekkan cara pengembangan e-commerce
3. Setiap peserta pelatihan dapat mengenal semua layanan e-commerce yang dibutuhkan.

4. Pelaksanaan Kegiatan

a. Surat Tugas

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO**



SURAT TUGAS
No: 024/A.38.04/UDN-09/II/2020

Direktur Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Dian Nuswantoro Semarang memberikan tugas kepada tersebut dibawah ini :

No	Nama	NPP
1	Dr. Fikri Budiman M.Kom	0686.11.1995.070
2	Karis Widyatmoko S.Si, M.Kom	0686.11.1998.159
3	Edi Sugiarto S.Kom, M.Kom	0686.11.2008.358

Untuk melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat “ Menjadi Pembicara dan Pemateri DTI goes To School ” yang akan dilaksanakan pada :

Hari/Tgl. : Kamis. 06 Pebruari 2020
Waktu : 08.00 WIB – 15.00 WIB
Tempat : SMK Negeri 4 Semarang.
Jl. Pandanaran 2 No.7, Mugassari, Semarang

Lain-Lain :
Harap dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan penuh tanggung jawab.
Memberikan laporan kepada Kepala Pusat Pengabdian kepada Masyarakat 14 hari kerja setelah melaksanakan tugas.

Semarang, 4 Pebruari 2020
Direktur LP2M
Dr. Eng. Yuliman Purwanto, M.Eng
NPP. 0686.11.2001.266

Yang bersangkutan telah menjalankan tugas dengan sebaik-baiknya pada :
Tanggal : 6 Pebruari 2020
Di : SMK N 4 SHS

Mengetahui,

NIP. 19711120 199203 2 005

Tembusan :
o Arsip

Kantor : Jl. Nakula I No. 5 - 11, Semarang 50131 Indonesia Telp. (024) 3517201, 3520165 Fax. (024) 3569684
Home Page : <http://www.dinus.ac.id> Email : sekretariat@udinus.ac.id



b. Absensi Peserta



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 4
SEMARANG

Jln.Pandaranan I. / 7 Telp.024-8311534 Fax.024-8454673 Semarang 50241
Web : www.smk4srg.sch.id e-mail : puskom@smk4srg.sch.id

DAFTAR HADIR

KELAS/KEAHLIAN : XII MM 1
WALI KELAS : Ardi Kurniawan, S.Kom

NO	NIS	NAMA SISWA	JAM PELAJARAN KE												KET	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	19148	Agus Setiowati														
2	19751	Aifa Sandy Febriani														
3	19752	Alifan Mazaya Fajri														
4	19753	Ardhana Maulana														
5	19755	Aulia Hardianingsih														
6	19756	Bagus Teguh Herlambang														
7	19757	Bunga Siva Dewi														
8	19758	Dheifag Aryan Brahma Putra														
9	19759	Dian Kartika														
10	19760	Elzanita Putri Marzuna														
11	19761	Fikri Achmad Arminto														
12	19762	Hafid Maulana														
13	19763	Marselly Dewa Utama														
14	19764	Muhammad Daffa Pratama														
15	19766	Narista Ayunda Lestari														
16	19767	Nia Fatikasari														
17	19769	Oky Satria Widhiansyah														
18	19770	Panji Adhimassaid														
19	19771	Putri Rassia Islamy Pasha														
20	19772	Raafiq Firmansyah														
21	19773	Raka Reyhant Shaquil Valiant A.														
22	19774	Ramadhani Eka Nugraha														
23	19775	Rangga Argiyansyah														
24	19776	Rangga Hibatul Aziz Hendrinsyah														
25	19777	Siauw Dwi Priyono														
26	19778	Tata Tabhita Tista														
27	19779	Teguh Prasetyo														
28	19780	Tiara Cinta Arumdani														
29	19781	Vansya Al Zahra														
30	19782	Viona Santika														
31	19783	Wiradhiatama Mochammad Falih														
32	19784	Wisnu Rafidzar Ahmad Alfathoni														
33	19785	Yulia Dhiya 'ulhaq														

c. Foto Kegiatan



5. Materi Pelatihan

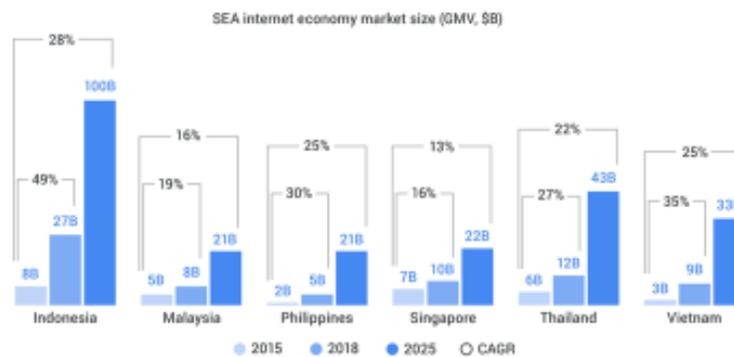
Apa itu E-Commerce?



E-commerce adalah setiap bisnis model, yang terdapat proses jual dan beli, atau transaksi secara **online**.

Toko retail pun, juga banyak yang mulai membuka cabang di ranah ini, untuk menambah pelanggan dan memudahkan mereka berbelanja produk ataupun jasa, **via internet**.

Tingkat Pertumbuhan di Asia Tenggara



Studi tahunan oleh Google dan Singapore sovereign fund Temasek

Top 10

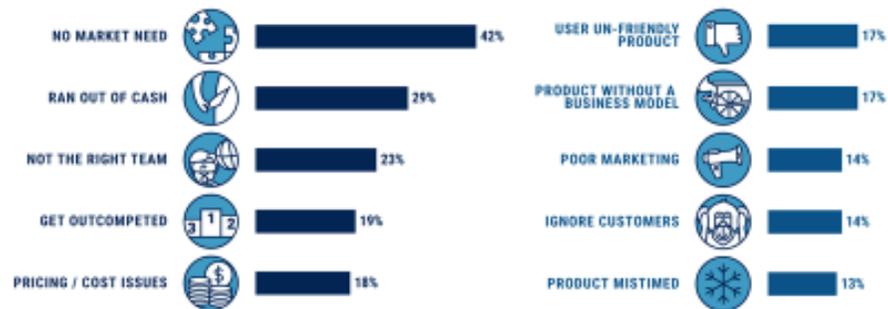
Fiber berdasarkan Model Bisnis, Item Type, and Data. PDB Data per Kuartal: Q1 2019

Toko Online	Pengunjung Web Bulanan	Ranking Aplikasi	Ranking PlayStore	Turnover	Instagram	Facebook	Jumlah Pengguna
1 Tokopedia	80,953,400	#1	#1	252,738	1,681,240	6,241,516	3,031
2 Shopee	56,964,706	#1	#1	117,486	1,019,980	15,634,730	3,220
3 Bukalapak	42,874,130	#4	#3	114,030	883,138	1,405,828	2,881
4 Lazada	27,985,908	#5	#2	112,990	1,476,810	36,486,200	2,372
5 Dribl	21,355,608	#6	#6	492,420	884,808	6,403,738	1,555
6 JD ID	9,924,080	#7	#5	25,720	345,948	776,360	1,048
7 Etransaksi	5,037,700	#10	#18	70,698	46,400	1,835,978	597
8 Sociolla	3,988,300	#19	#19	1,070	85,748	6,512	208
9 Orona	2,906,480	#18	#13	4,130	185,808	357,670	143
10 Rakat	3,583,400	#14	#17	3,080	36,640	88,640	n/a

iprice insights

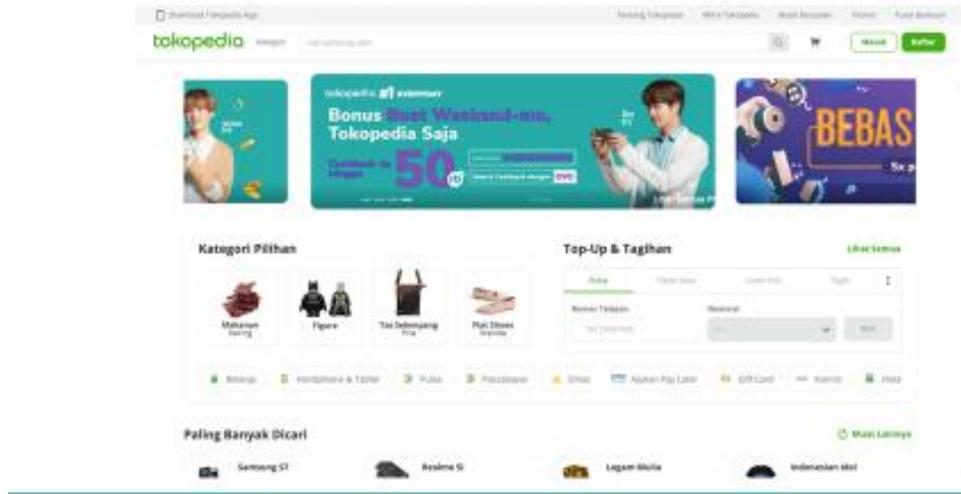
Let's Build The App

Banyak orang terlalu terburu-buru hanya untuk gagal. Inilah 10 alasan umum, kenapa banyak startup gagal.



cbinsights.com

UI yang baik untuk E-Commerce



Buka Direktori "ProjectGTS" untuk praktek

F:\SIJAGO baru\pengabdian\SMK4\GTS 2020\ProjectGTS\ProjectGTS

isi direktori :

