



LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT
PADA DHARMA WANITA DISNAKERTRANS PROVINSI JAWA TENGAH

Pelatihan Pemasaran On-Line dengan Facebook

Surat Tugas No : 515/B.18.01/UDN-02/X/2018

Oleh :

DR. FIKRI BUDIMAN, M.Kom

**Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Dian Nuswantoro
Semarang
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul IbM : Pelatihan Pemasaran On-Line dengan Facebook untuk Dharma Wanita
Disnakertrans Provinsi Jawa Tengah

Pelaksana :

- N a m a : Dr. Fikri Budiman, M.Kom
- NPP : 0686.11.1995.070
- Golongan : IVA
- Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
- Jabatan Struktural : Ketua Program Studi TI-D3
- Fakultas / Jurusan : Ilmu Komputer / Teknik Informatika D3
- Bidang Keahlian : Ilmu Komputer
- Alamat Kantor : Jl.Imam Bonjol I No.207 Semarang 50131
- No.Telpon : 024-3517361, 3520145
- Alamat Rumah : Perum. Bukit Diponegoro B.205 Tembalang Semarang
- Telp / E-mail : 08122804229 / fikri_budiman@dsn.dinus.ac.id

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Komputer



Semarang, 24 Oktober 2018

Pelaksana,

Dr. Fikri Budiman, M.Kom
NPP.0686.11.1995.070



Kata Pengantar

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berwujud sebagai narasumber pada Pelatihan “Pemasaran On-Line dengan Facebook” yang diikuti oleh Dharma Wanita Disnakertrans Provinsi Jawa Tengah. Kegiatan pelatihan ini telah diselenggarakan pada Hari / Tanggal: Senin / 22 Oktober 2018, di Ruang Rimbo Bujang Lt. 4 Disnakertrans Provinsi Jawa Tengah Jl. Pahlawan No. 16 Semarang. Dalam Program ini materi yang disampaikan memiliki judul “Facebook Marketplace”. Pelatihan tersebut diikuti oleh bagian Dharma Wanita pada Disnakertrans Provinsi Jawa Tengah.

Dari Pelatihan ini diharapkan adanya minat pengembangan bisnis online dengan memanfaatkan facebook sebagai sarana untuk mendapatkan penghasilan tambahan, tentang penyusunan media promosi bisnis online yang memegang peranan penting sebagai sarana promosi yang efektif dan dan memiliki jangkauan yang luas.

Kami menyadari pada laporan ini masih banyak kekurangan, karena itu tidak lupa kami menyampaikan maaf sebesar-besarnya.

Semarang, Oktober 2018

Fikri Budiman

Daftar Isi

Halaman Pengesahan	2
Kata Pengantar	3
Daftar Isi	4
1. Latar Belakang	5
2. Kegiatan	6
3. Tujuan	6
4. Pelaksanaan Kegiatan	7
a. Surat Tugas	7
b. Foto Kegiatan	9
c. Absensi Peserta	11
5. Materi Pelatihan	15

1. Latar Belakang

Wirausaha adalah suatu proses peningkatan kesejahteraan yang dinamis. Untuk itu kesejahteraan diciptakan oleh yang menghadapi resiko terbesar dari sisi equity (modal), waktu, dan komitmen untuk memberi nilai untuk suatu produk atau jasa.

Menurut Winarso Drajat Widodo (2005), wirausaha adalah usaha atau bisnis yang selalu berusaha memindahkan segala sumber daya ekonomi dari wilayah yang kurang produktif ke wilayah yang lebih produktif agar memperoleh penghasilan yang lebih besar, dan semakin besar. Pendapat lain dari Rambat Lupiyoadi Jero Wacik (1998) mendefinisikan bahwa wirausaha adalah kegiatan yang melaksanakan proses penciptaan kekayaan dan nilai tambah melalui peneloran dan penetasan gagasan, memadukan sumber daya dan merealisasikan gagasan tersebut menjadi kenyataan.

Seseorang yang berwirausaha adalah orang yang menjalankan usaha atau perusahaan dengan kemungkinan untung atau rugi. Oleh karena itu wirausaha perlu memiliki kesiapan mental, baik untuk menghadapi keadaan merugi maupun untung besar.

Beragam cara dilakukan oleh para pewirausaha (entrepreneur) untuk menjalankan roda usahanya. Salah satu cara yang cukup banyak dilakukan oleh para entrepreneur adalah menggunakan teknologi sebagai alat untuk menjalankan bisnisnya. Penlaksanaan usaha tersebut dikenal dengan istilah technopreneurship. Dalam hal ini, peran teknologi sangat besar. Teknologi dijadikan andalan dalam memasarkan setiap produk yang dijualnya.

Di Indonesia sudah banyak sekali para pewirausaha atau pebisnis yang memanfaatkan kecangihan teknologi agar memperoleh pangsa pasar yang memuaskan. Yang difokuskan dalam pemanfaatan teknologi disini adalah pemanfaatan internet dalam pemasaran suatu produk.

Saat ini internet sudah sangat mudah diakses oleh siapa pun tanpa melihat usia dan pendidikan seseorang. Dengan internet, semua orang diseluruh dunia dapat mendapatkan dan memberikan informasi apa pun kepada siapa pun di seluruh dunia. Termasuk para pebisnis yang menggunakan internet sebagai sarana pemberi informasi tentang produk yang ditawarkannya secara *online* di internet.

Peluang usaha online menawarkan berbagai kemudahan yang tak tertandingi dibanding dengan bisnis lainnya. Dua dari sekian banyak keunggulan tersebut adalah modal yang relatif rendah (bahkan tanpa modal) dan fleksibilitas. Kita dapat membangun bisnis sampingan dan bekerja dari rumah, mengatur waktu kita sendiri tanpa harus terikat dengan jam kerja.

Saat ini situs jejaring sosial menjadi pilihan termudah bagi para pebisnis untuk mempromosikan produknya. Juga untuk bertransaksi secara manual melalui media social. Contohnya Facebook, situs pertemanan ini banyak dimanfaatkan untuk berbisnis online.

2. Kegiatan

Nama : Pelatihan “Pemasaran On-Line dengan Facebook”
Hari / Tanggal : Senin / 22 Oktober 2018
Jam : 09.00 - selesai
Tempat : Ruang Rimbo Bujang Lt. 4
DISNAKERTRANS Provinsi Jawa Tengah
Jl. Pahlawan No. 16 Semarang

3. Tujuan

- a. Untuk memberi informasi bagaimana cara yang efektif untuk memasarkan produk dalam menggunakan Facebook.
- b. Untuk memberi informasi apa saja kendala dalam penggunaan Facebook sebagai media pemasaran produk.

4. Pelaksanaan Kegiatan

a. Surat Tugas

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO**



SURAT TUGAS
No : 515/B.18.01/UDN-02/X/2018

Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro memberikan tugas kepada nama-nama sesuai dengan daftar terlampir sebagai Narasumber kegiatan "Pemasaran On-Line dengan Facebook" dalam pertemuan Dharma Wanita Persatuan Disnakertrans Provinsi Jawa Tengah, pada:

Hari	: Senin
Tanggal	: 22 Oktober 2018
Pukul	: 09.00 WIB - Selesai
Tempat	: Ruang Rimbo Bujang Lt.4 Disnakertrans Provinsi Jawa Tengah Jl. Pahlawan No.16 Semarang
Lain-lain	: 1. Harap dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan penuh tanggung jawab. 2. Memberikan laporan setelah melaksanakan tugas maksimal setelah 1 minggu kepada yang memberi tugas.

Semarang, 4 Oktober 2018
Dekan

Dr. Abdul Syukur
NPP : 0686.11.1992.017

Yang bersangkutan telah melaksanakan tugas dengan baik pada tanggal
22-10-2018, di Disnakertrans


Tanda tangan dan stempel

Jl. Imam Bonjol No. 207 Gedung H Semarang 50131 Telp. (021) 5200000
Homepage: www.dinus.ac.id e-mail : sekretariat@fasilkom.dinus.ac.id

Lamp. No. : 515/B.18.01/UDN-02/X/2018

Daftar Penerima Tugas
"Pemasaran On-Line dengan Facebook "
Senin, 22 Oktober 2018

No.	Nama	NPP
1.	Ajib Susanto, M.Kom	0686.11.2000.253
2.	Dr. Fikri Budiman, M.Kom	0686.11.1995.070
3.	Ibnu Utomo W.M., M.Kom	0686.11.2002.310
4.	Slamet Sudaryanto N., ST, M.Kom	0686.11.2009.361
5.	Sudaryanto, M.Kom.	0686.11.1990.006
6.	Wijanarto, M.Kom	0686.11.2009.354

Semarang, 4 Oktober 2018
Dekan,

Dr. Abdul Syukur
NPP : 0686.11.1992.017

b. Foto Kegiatan





c. Absensi Peserta

ABSENSI DHARMA WANITA PERSATUAN DISNAKERTRANS PROV. JATENG BULAN OKTOBER 2018			
NO.	NAMA	INSTANSI	TANDA TANGAN
1	Ny. Chusnuh A. Fara	Sahaaske	
2	Mukir Mulyani	Program	
3	Mimik, U.N.	Program	
4	Yani	Kevangan	
5	Dr. Bng. Yuni	Penta Fras	
6	Wahyu Peko P	Pentatun	
7	Ny. Yanti Khatidatin	Umum	
8	Ruswardani	BP2TK	
9	Anita L.	BP2TK	
10	Endang K	HI & JAMSOS	
11	Esti Wubandaki	Penta Jamsos	
12	Gandhani Reto Y	Bangas	
13	Susanti	Sarwaske	
14	Ng Saipun		
15	Eug Suringa	Umum	
16	Nur Jiswandi	---	
17	Oktantiani DP	Wasnaker	
18	Arini Dwi H.	---	
19	Rahjani	---	
20	Endang Rachmananta	Umpeg	
21	Retno Triharjanti	---	
22	Shaleila	BP2TK	
23	Bu Nur Afif	Pengumpul	
24	Munar Setika	Wasnaker	
25	Eupita Sari	Penta trans.	
26	Bernanda Damar	Umpeg	
27	Amy Lusanty	Bangas	
28	Ratna Santiahi	Imajinasi	
29	Endang Pug. Gerahus	BP2TK	
30	Niken	HI & JAMSOS	

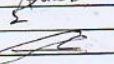
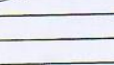
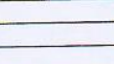
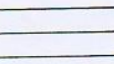
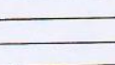
31	Yanti Haryono	Penta	
32	Opik	Penta	
33	Asri	Wawaler	
34	Desy	Plkk	
35	Endang maswati	Kecayun	
36	Rahm Jafar M	Maenakel	
37	TI TIK	Kau	
38	Bradi 'ah Hanum	Pensium	
39	Sofwin Hardiati	Hl & Jansos	
40	Diah Wahyuni	Balai K3	
41	Titi Wahyuni	-in	
42	Bu Hario le	BCK DEN	
43	SUKESI	Umpey	
44	Triyuliam Astub	Umpey	
45	Sri Waningay	Lattis	
46	Ambar SR	Lattas	
47	Sri Sugiyat	Thaw	
48	Ratnimah	Sekretariat	
49	Soraya	BIZTC	
50	Yoni	seo	
51	Endang	Lattas	
52	Nura Aetral	Kee	
53	Carur Susilawati	Penta	
54	Nur Hi Dayar	+	
55	Teny Ditan a	+	
56	Utami	Pensium	
57	VIVIN	KeU	
58	MARIA	KeU	
59			
60			

ABSENSI DHARMA WANITA PERSATUAN
DISNAKERTRANS PROV. JATENG
BULAN OKTOBER 2018

NO.	NAMA	INSTANSI	TANDA TANGAN
61	Eti S	KP, Dk	
62	NOVI Satwas	Satwas	
63	YUYUN	Satwas.	
64	Sri Wahyaningsih	Lump / Sdri	
65	Sari Eti P.	BLKDLN.	
66			
67			
68			
69			
70			
71			
72			
73			
74			
75			
76			
77			
78			
79			
80			
81			
82			
83			
84			
85			
86			
87			
88			
89			
90			

DAFTAR HADIR PENGURUS DHARMA WANITA TAHUN 2018

BULAN OKTOBER

NO	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Muyun Setyanti	sekr. sosial	
2	Chusnan N. Mah	keuangan	
3			
4			
5			
6	Nur Siswondani		
7	Arini Dk.		
8	Susanti		
9	NOVIANA P.	sekr. ekonomi	
10	Teng Diliara		
11	Evy Dwiyanti	sekr. umum	
12	Bernarda DANIAR	sekretaris I	
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			

5. Materi Pelatihan

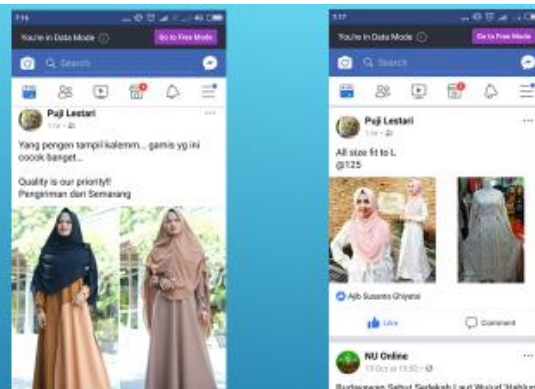
FACEBOOK MARKETPLACE

Fikri Budiman

Fikri.budiman@dsn.dns.ac.id

Workshop 18.10.2020. FikriBudiman

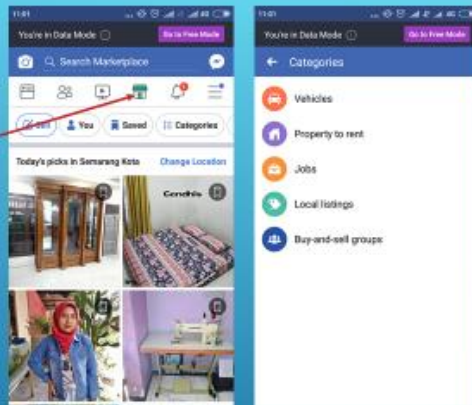
1
4/20/2019



HARD SALE / DIRECT SALE

Workshop 18.10.2020. FikriBudiman

2
4/20/2019

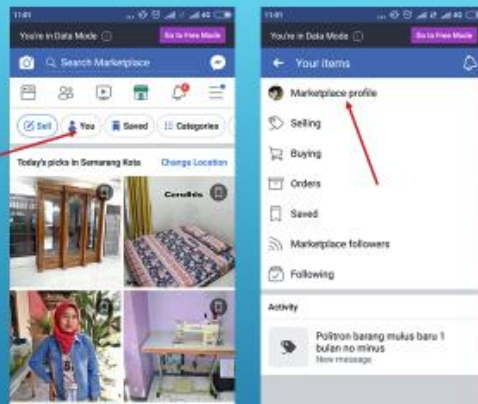


FB MARKETPLACE, HOME & CATEGORIES

Workshop FB Marketplace @RakudDipone

3

4/20/2019



YOU & PROFILE

Workshop FB Marketplace @RakudDipone

4

4/20/2019



The first screenshot shows the 'Sell' button in the bottom navigation bar, highlighted with a red arrow. The second screenshot shows the 'Categories' screen with options like Items, Vehicles, Housing for rent/sale, and Jobs. The third screenshot shows the 'New item' form with fields for Title, Price, and Category.

SELL, ITEMS, NEW ITEM

Workshop 18: Marketplace @Risk&Growth

5
4/20/2019

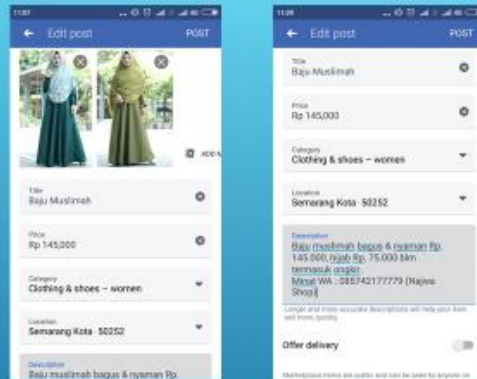


The first screenshot shows the 'Gallery' screen with a grid of photos, highlighted with a red arrow. The second screenshot shows the 'New item' form with fields for Title, Price, and Category. The third screenshot shows the 'Select a category' screen with options like Family, Electronics, and Hobbies, highlighted with a red arrow.

SELECT PHOTO & CATEGORY

Workshop 18: Marketplace @Risk&Growth

6
4/20/2019

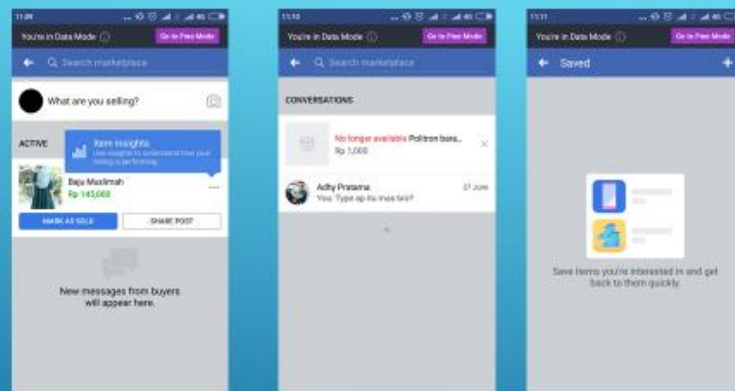


TITLE, PRICE, LOCATION & DESCRIPTION

Workshop 18: Marketplace @RizkiBudiman

7

4/20/2019

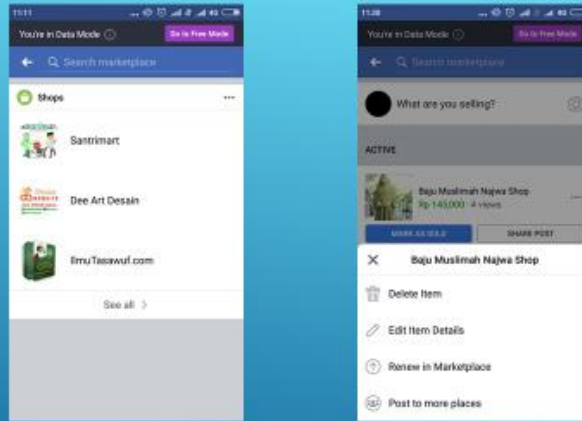


SELLING, BUYING, ORDERS, SAVED

Workshop 18: Marketplace @RizkiBudiman

8

4/20/2019

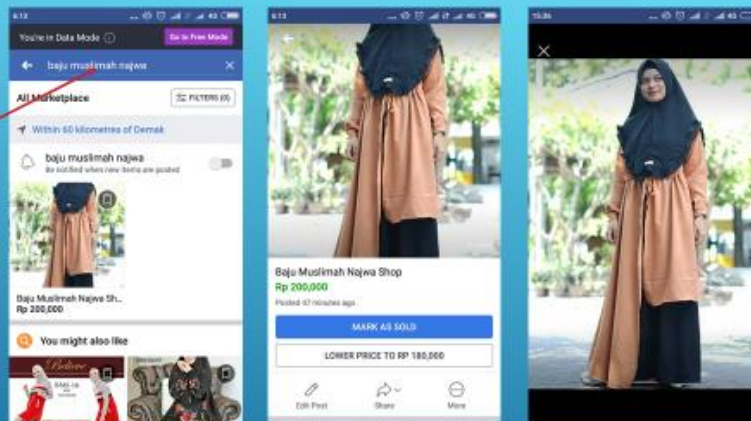


FOLLOWING, SHOPS & UPDATE ITEMS

Workshop 18: Marketplace @RiskuDimas

9

4/20/2019

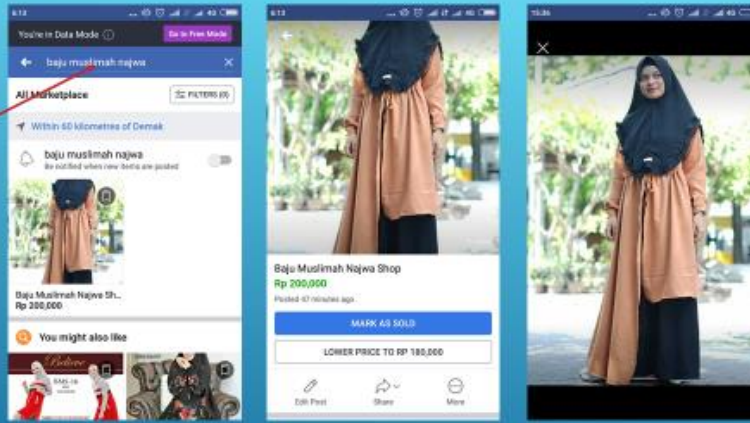


SEARCH & DETAIL ITEM

Workshop 18: Marketplace @RiskuDimas

10

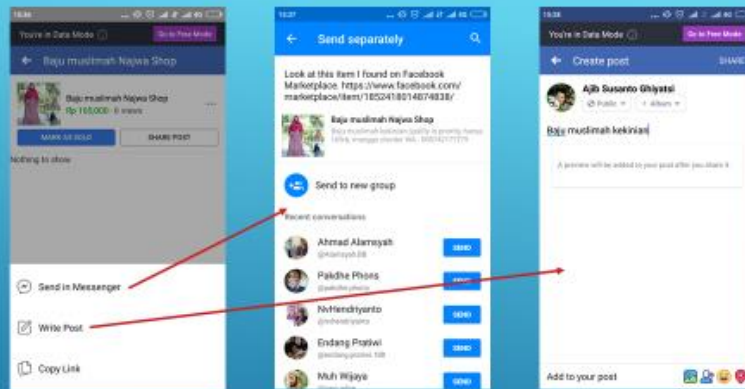
4/20/2019



SEARCH & DETAIL ITEM

Workshop FB Marketplace @RakudGriya

10
4/20/2019



SHARE POST, MESSENGER, WRITE, COPY LINK

Workshop FB Marketplace @RakudGriya

11
4/20/2019

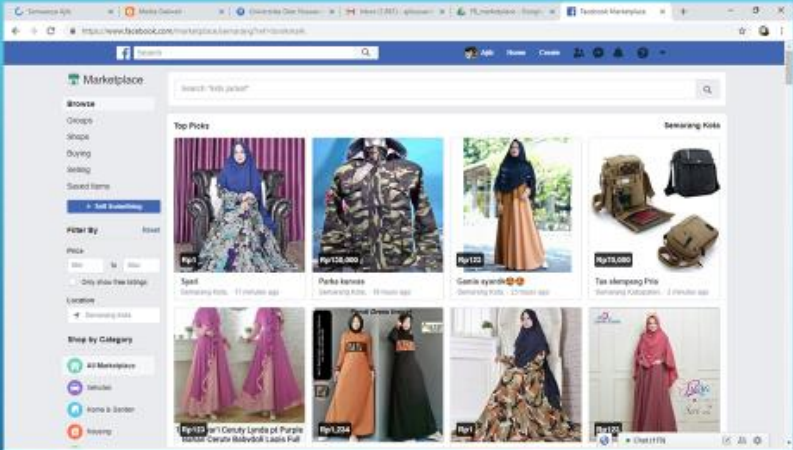


The screenshot shows the Facebook homepage interface. A red arrow points to the 'Marketplace' icon in the left-hand navigation menu. The main content area displays a 'Kenangan Anda di Facebook' (Your Facebook Memories) section. The right-hand sidebar shows a 'Stories' section with various user profiles.

FB MARKETPLACE - WEB

12
4/20/2019

Workshop FB Marketplace @Rakadimpro

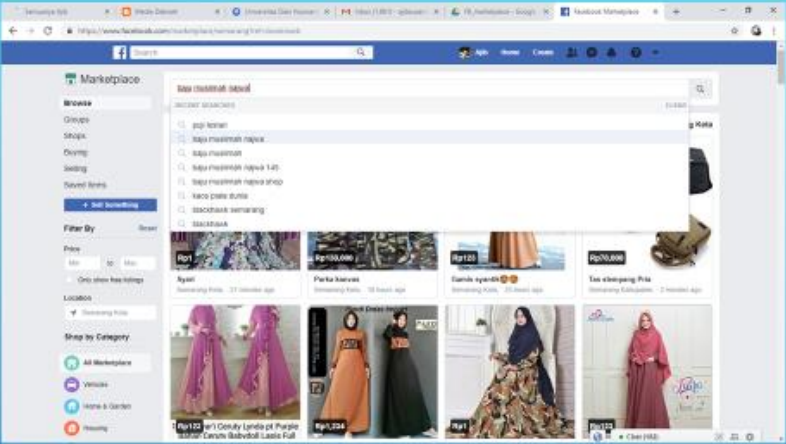


The screenshot displays the Facebook Marketplace web interface. The left sidebar contains navigation options like 'Browse', 'Filter By', and 'Shop by Category'. The main area shows a grid of items for sale, including clothing and bags, with prices and seller information. The right sidebar shows a 'Selling Here' section.

FB MARKETPLACE - WEB

13
4/20/2019

Workshop FB Marketplace @Rakadimpro

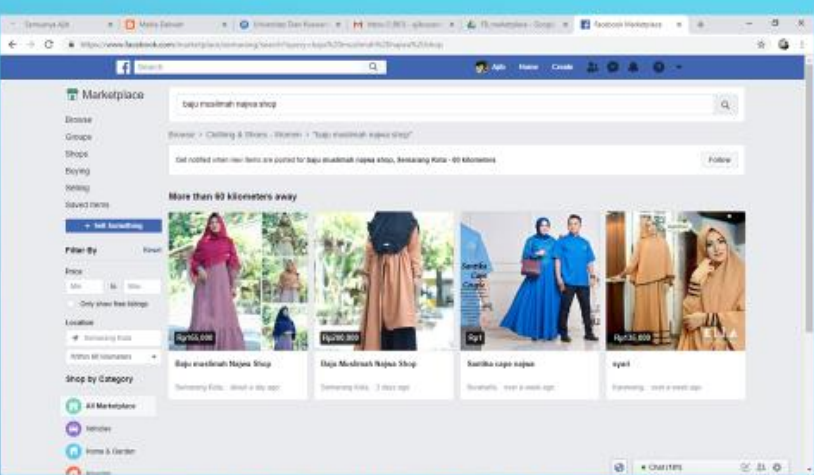


The screenshot shows the Facebook Marketplace interface. The search bar at the top contains the text "baju muslimah muslim". Below the search bar, there are several filters and a grid of product listings. The listings include various types of hijabs and dresses, with prices ranging from Rp1,000 to Rp10,000. The interface is in Indonesian.

SEARCH PRODUCT

Workshop FB Marketplace @RiskadGriya

14
4/20/2019



The screenshot shows the Facebook Marketplace interface. The search bar at the top contains the text "baju muslimah hijab shop". Below the search bar, there are several filters and a grid of product listings. The listings include various types of hijabs and dresses, with prices ranging from Rp1,000 to Rp10,000. The interface is in Indonesian.

HASIL Pencarian

Workshop FB Marketplace @RiskadGriya

15
4/20/2019

Terima Kasih

Womhoo!8.com@gmail.com

16
4/20/2019