

# ICCN

*by* Andik Setyono

---

**Submission date:** 18-May-2019 10:45PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1132478013

**File name:** Seminar\_Nasional\_1\_ICCN\_SUMMIT.pdf (1.15M)

**Word count:** 1292

**Character count:** 7988

## Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Untuk Meningkatkan Jumlah Lulusan Mengikuti Bursa Kerja

Andik Setyono<sup>1,\*</sup>, Muhammad Fakhry Mahzum<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Udinus Career Center (UCC), Universitas Dian Nuswantoro, Semarang, 50131

\* Penulis korespondensi: andik.setyono@dsn.dinus.ac.id

### Abstrak

Peran utama pusat karir adalah mempersiapkan dan membekali mahasiswa agar setelah mereka lulus kuliah dapat segera terserap di Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI). Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh pusat karir untuk mewujudkan hal tersebut adalah bursa kerja (Job Fair). Bursa kerja dilaksanakan rutin 3 kali mengikuti periode wisuda di UDINUS. Tujuan utama dari kegiatan bursa kerja adalah mempercepat lulusan mendapatkan pekerjaan dengan mempertemukan mereka dengan penyedia pekerjaan. Tetapi, minat dari lulusan UDINUS menggunakan fasilitas bursa kerja ini masih jauh dari yang diharapkan yaitu hanya sekitar 10% dari total pengunjung. Untuk meningkatkan minat lulusan memanfaatkan fasilitas bursa kerja ini, pusat karir melakukan pendekatan intensif dengan melakukan email blast, instagram dan facebook secara berkelanjutan untuk menginformasikan update informasi. Pusat karir juga memanfaatkan kegiatan farewell party (pesta perpisahan) yang diadakan oleh ikatan alumni UDINUS yang dilaksanakan 2 hari sebelum pelaksanaan wisuda. Pusat karir UDINUS memanfaatkan secara penuh media online untuk calon pengunjung dan bagi perusahaan untuk mendata pelamar yang datang. Media online digunakan untuk mengurangi antrian, koherensi dan integrasi data, dimana update data akan real-time dan bisa diketahui jumlah pengunjung bursa kerja dan pelamar di setiap perusahaan setiap saat. Dari metode yang diterapkan, jumlah pengunjung dari lulusan UDINUS meningkat lebih dari 100%, dimana dari awalnya 10% di setiap bursa kerja yang dijalankan menjadi 21% dari total pengunjung pada bursa kerja terakhir. Dari kegiatan bursa kerja ini, diharapkan semakin banyak lulusan UDINUS yang menggunakan fasilitas bursa kerja dan cepat terserap oleh DUDI.

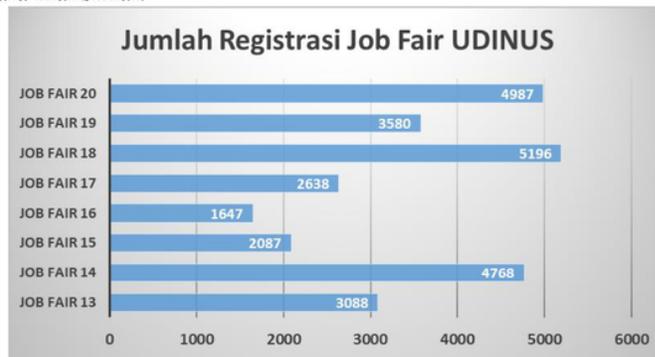
**Kata kunci:** Job Fair, Media online, Bursa kerja, Pusat karir

### 1. Pendahuluan

UDINUS Career Center (UCC) atau pusat karir UDINUS merupakan sebuah UPT Layanan Karir dan Alumni yang berlokasi di Kampus UDINUS Gedung D Jalan Nakula I No. 5-11 Semarang. Salah satu tugas pokok UCC adalah sebagai penghubung antara alumni UDINUS yang belum memiliki pekerjaan dengan perusahaan-perusahaan penyedia pekerjaan (Sandra, 2017). Untuk memenuhi tugas pokok tersebut, dilaksanakanlah Job Fair Udinus yang dilaksanakan rutin tiga kali selama satu tahun setelah wisuda dilaksanakan. UCC mengadakan kegiatan bursa kerja baik online maupun offline. Bursa kerja online menggunakan media website, dimana perusahaan bisa memasang lowongan dan pencari kerja bisa langsung melamar secara online. Dalam paper ini, bursa kerja offline yang menjadi pokok pembahasan.

Pendaftaran peserta sudah menggunakan media online sejak awal job fair dilaksanakan. Tetapi, pendataan pengunjung dan pelamar pada job fair masih menggunakan cara konvensional dengan memanfaatkan aplikasi Microsoft Excel, cara ini masih cukup efektif apabila jumlah pengunjung tidak mencapai ribuan. Dari ribuan pendaftar online pada Gambar 1, jumlah pengunjung mencapai lebih dari setengah jumlah pendaftar. Banyaknya pengunjung job fair mengharuskan pihak penyelenggara menangani pendataan terkait daftar hadir, daftar pelamar di setiap perusahaan secara tepat dan cepat. Penanganan registrasi peserta telah menerapkan pendaftaran secara online. Namun penerapan aplikasi ini tidak maksimal karena pendataan jumlah pengunjung masih memanfaatkan Microsoft Excel, data pengunjung akan dicocokkan dengan data pendaftar secara manual melalui Microsoft Excel sehingga penghitungan data pengunjung memakan waktu yang lama karena harus dilakukan secara manual. Disamping itu, pendataan pelamar di setiap perusahaan masih menggunakan cara manual dengan mengisi lembar kehadiran yang disediakan pada setiap perusahaan, cara ini kurang efektif karena data pendaftaran yang telah terekam tidak

dimanfaatkan secara maksimal.



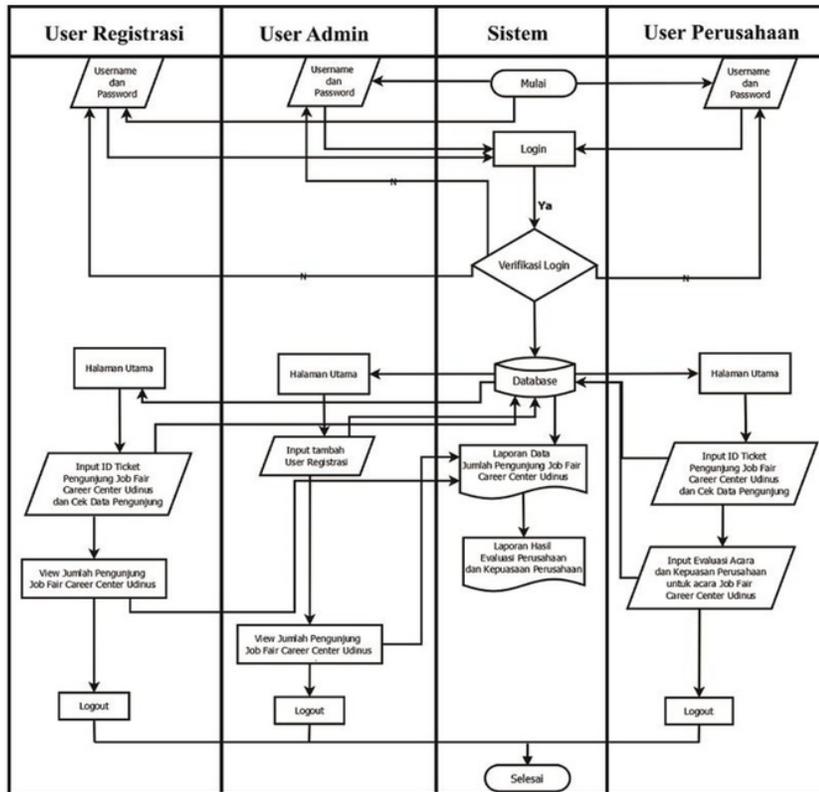
Gambar 1. Jumlah Pendaftar Job Fair UDINUS

Menurut data pada 20 kali Job Fair sebelumnya (Setyono, 2017), prosentase jumlah pengunjung dari lulusan yang mengikuti Job Fair masih rendah dan ini mendapatkan sorotan kurang baik dari pihak internal UDINUS. UCC diharapkan dapat meningkatkan jumlah lulusan yang berpartisipasi pada setiap Job Fair sehingga target atau sasaran utama dari UDINUS adalah untuk dapat memfasilitasi lulusannya mendapatkan pekerjaan akan tercapai. Berdasarkan permasalahan tersebut, dibutuhkan sebuah aplikasi internal job fair yang berfungsi sebagai media penyiaran informasi job fair ke lulusan untuk memanfaatkan Job Fair. Disamping itu dibutuhkan pula aplikasi online untuk buku tamu pada pintu masuk dan pada setiap perusahaan peserta job fair sehingga perhitungan data dapat dilakukan secara cepat dan akurat. Dengan penggunaan teknologi informasi dan komunikasi diharapkan sapat mengetahui laporan Job Fair lebih cepat, dapat mengetahui jumlah lulusan yang berpartisipasi di Job Fair kemudian juga dapat mengetahui perkembangan pengunjung Job Fair tiap tahunnya, dan dapat dijadikan oleh UCC sebagai bahan evaluasi apakah jumlah pengunjung dan pelamar sudah memenuhi target.

## 2. Analisis Hasil dan Pembahasan

Dalam rangka meningkatkan jumlah lulusan mengikuti Job Fair, UCC melakukan sosialisasi dengan memaksimalkan TIK seperti email dan media sosial blast ke semua alumni yang ada. Alasan mengapa ke semua alumni adalah agar alumni dapat membantu menyebarkan informasi job fair, disamping media lainnya seperti televisi, radio, surat kabar dan poster. Sedangkan sistem yang dibangun dan digunakan pada Job Fair bertujuan untuk menyelesaikan beberapa permasalahan yang ada, antara lain sistem pendataan pengunjung dan pelamar Job Fair pada setiap perusahaan peserta. Dari data tersebut kemudian diolah untuk menghasilkan informasi partisipasi lulusan Udinus dalam mengikuti kegiatan Job Fair. Sistem internal Job Fair ini dibangun berfungsi sebagai buku tamu pada pintu masuk dan pada setiap perusahaan peserta job fair, sehingga perhitungan data dapat dilakukan secara cepat dan akurat.

Sistem yang dibangun mengikuti kebutuhan dari jumlah user yang ada. Setiap user mempunyai tampilan dan opsi yang berbeda dalam tiap aksesnya sesuai dengan fungsi dari masing-masing user. Sistem akan membaca username dan password dan mencocokkan apakah user tersebut berasal dari User Admin, User Registrasi atau User Perusahaan. Sistem ini dibentuk agar dapat berkomunikasi tiga arah antara User Admin, User Registrasi dan User Perusahaan dalam meminta jumlah pengunjung Job Fair Career Center Universitas Dian Nuswantoro. Gambar 2 menggambarkan diagram alir sistem internal Job Fair yang dikembangkan.

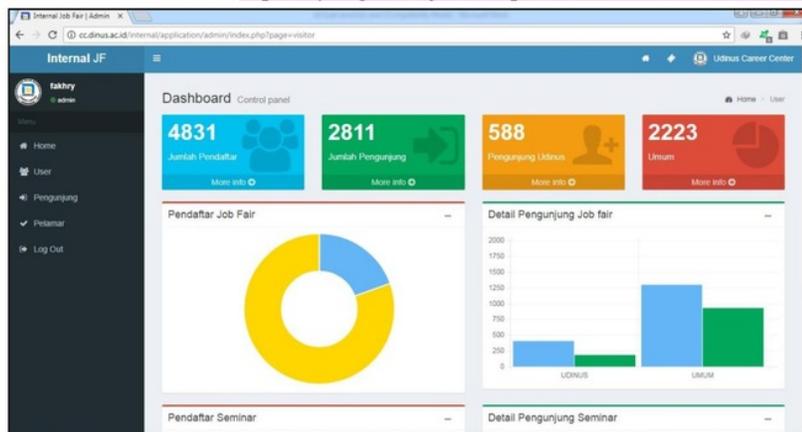


Gambar 2. Diagram alir sistem internal Job Fair UDINUS

Dari perancangan sistem di atas, kami telah berhasil mengimplementasikan untuk Aplikasi Pendataan Pengunjung dan Pelamar Job Fair UDINUS dan menghasilkan program yang dapat di terapkan dengan baik.

#### A. Tampilan Beranda User Admin

Pada tampilan ini user tersambung sebagai User Admin dan akan masuk ke Beranda User Admin. Beranda ini berisi kan informasi pengunjung serta pelamar di Job Fair Career Center Universitas Dian Nuswantoro seperti yang ditunjukkan pada Gambar 3 di bawah ini.



Gambar 3. Tampilan Beranda Admin

## B. Tampilan Halaman User Perusahaan

Pada tampilan ini user tersambung sebagai User Perusahaan dan akan masuk ke Beranda User Perusahaan. Beranda ini berisi informasi petunjuk penggunaan dan pengecekan pengunjung atau pelamar Job Fair sebagai data buku tamu. Halaman ini berfungsi untuk menambahkan data pengunjung ke perusahaan yang dituju. Di halaman ini ditampilkan form untuk menginputkan ID Tiket pelamar dan menampilkan data diri pelamar kemudian dikirimkan agar tersimpan dalam database seperti yang terlihat pada Gambar 4 di bawah ini.



Gambar 4. Tampilan Halaman User Perusahaan

## C. Tampilan Halaman Evaluasi Kepuasan Peserta

Pada halaman ini, User Perusahaan dapat mengisi evaluasi dari acara Job Fair sebagai masukan untuk acara Job Fair UDINUS selanjutnya seperti pada Gambar 5 di bawah ini.



Gambar 5. Tampilan Halaman Evaluasi Kepuasan Peserta

Dari hasil pemanfaatan TIK untuk meningkatkan jumlah lulusan mengikuti Job Fair terbukti bahwa jumlah lulusan meningkat dari 10% menjadi lebih dari 20% pada setiap pelaksanaan Job Fair. Kemudian dengan aplikasi internal Job Fair yang dikembangkan memberikan dampak yang bagus sehingga pelaksanaan Job Fair menjadi lebih baik, tertata dan berjalan lancar.

## Daftar Pustaka

1. Sandra, F. (2017). Fungsi dan Manajemen Pusat Karir. Sosialisasi Pusat Karir Kopertis IV Jawa Tengah.
2. Setyono, A. (2017). Laporan Kepuasan Pengguna Job Fair UDINUS Tahun 2017. UPT Layanan Karir dan Alumni UDINUS (Udinus Career Center).
3. Setyono, A. (2017). Laporan Tahunan UPT Layanan Karir dan Alumni Tahun 2017. UPT Layanan Karir dan Alumni UDINUS (Udinus Career Center)

# ICCN

---

## ORIGINALITY REPORT

---

3%

SIMILARITY INDEX

3%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

---

## PRIMARY SOURCES

---

1

[vdocuments.site](http://vdocuments.site)

Internet Source

1%

2

[www.manajemenenergi.org](http://www.manajemenenergi.org)

Internet Source

1%

3

[news.palcomtech.com](http://news.palcomtech.com)

Internet Source

1%

4

[www.harianjogja.com](http://www.harianjogja.com)

Internet Source

1%

---

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off