

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Penerapan dan Efektivitas Cyber Branding Sebagai Media Promosi Penjualan di Kalangan Mahasiswa

Nama Penulis : Etika Kartikadarma, Vilda Ana Veria Setyawati, Nila tristianini

Jumlah Penulis : 3

Status Pengusul : penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Jurnal VIVABIO

b. Nomor ISSN : 2685-1091

c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 1 (02), 15-21, Mei 2019

d. Penerbit : gsonline press

e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.35799/vivabio.1.2.2019.24933>

f. Alamat web Jurnal : <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/vivabio/article/view/24933>

g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di : Google Scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS *

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	International/International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			0,2 x 1 = 0,2	0,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			0,2 x 3 = 0,6	0,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)			0,2 x 3 = 0,6	0,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			0,2 x 3 = 0,6	0,4
Total = 100%			2	1,6
Nilai Pengusul				


Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 1 :

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : *mencukupi*
2. Ruang lingkup dan kedalaman : *masih dapat diperdalam*
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : *dapat diperluas*
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : *perlu cek typografi*
5. Indikasi Plagiasi : *tidak terdeteksi*
6. Kesesuaian Bidang Ilmu : *semai*

11 Nopember 2019

Reviewer 2

.....(tanda tangan)


 Nama : Prof. Drs. Achmad Binadja, Apt., MS, Ph.D
 NIP/NIDN : 0686.11.2016.655/ 8802101019
 Unit Kerja : Fakultas Kesehatan Universitas Dian Nuswantoro
 Jabatan Fungsional : Guru Besar
 Bidang Ilmu : Kesehatan Masyarakat

*Coret yang tidak perlu

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (artikel : Penerapan dan Efektivitas Cyber Branding Sebagai Media Promosi Penjualan di Kalangan Mahasiswa
 Nama Penulis : Etika Kartikadarma, Viida Ana Veria Setyawati, Nila tristianini
 Jumlah Penulis : 3
 Status Pengusul : penulis kedua
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Jurnal VIVABIO
 b. Nomor ISSN : 2685-1091
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 1 (02), 15-21, Mei 2019
 d. Penerbit : gsconline press
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.35799/vivabio.1.2.2019.24933>
 f. Alamat web Jurnal : <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/vivabio/article/view/24933>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di : Google Scholar
 Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri vpada kategori yang tepat)
 Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS *


Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	International/Internasional Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			0,2 x 1 = 0,2	0,1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			0,2 x 3 = 0,6	0,6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)			0,2 x 3 = 0,6	0,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			0,2 x 3 = 0,6	0,5
Total = 100%				
Nilai Pengusul				1,6

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 1 :

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : *Memenuhi syarat unsur artikel ilmiah*
2. Ruang lingkup dan kedalaman : *Hasil kegiatan sebelum dan sesudahnya belum dibahas secara detail*
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : *belum ada teknik untuk menjaga validitas & reliabilitasnya*
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : *salah ketik, kurang huruf, tabel tidak lengkap dan masih ditemukan*
5. Indikasi Plagiasi : *Tidak ditemukan*
6. Kesesuaian Bidang Ilmu : *Kurangnya dengan ilmu kesehatan masyarakat namun mendukung mata kuliah yang diajarkan yaitu kewirasahaan.*

11 Nopember 2019
 Reviewer 1,


(tanda tangan)

Nama : Suharyo, SKM, M.Kes
 NIP/NIDN : 0686.11.2002.299/ 0618057901
 Unit Kerja : Fakultas Kesehatan Universitas Dian Nuswantoro
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
 Bidang Ilmu : Kesehatan Masyarakat

*Coret yang tidak perlu

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (artikel : Penerapan dan Efektivitas Cyber Branding Sebagai Media Promosi
Penjualan di Kalangan Mahasiswa

Nama Penulis : Etika Kartikadarma, Vilda Ana Veria Setyawati, Nila tristianari

Jumlah Penulis : 3

Status Pengusul : penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Jurnal VIVABIO

b. Nomor ISSN : 2685-1091

c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 1 (02), 15-21, Mei 2019

d. Penerbit : gsconline press

e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.35799/vivabio.1.2.2019.24933>

f. Alamat web Jurnal : <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/vivabio/article/view/24933>

g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di : Google Scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri vpada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS *

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal			Nilai yang Diperoleh	
	Internationa l/Internatio nal Bereputasi	Nasional Terakre ditasi	Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	Reviewer PTS	Tim PAK Kopertis Wil. VI
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			0,2 x 1 = 0,2	0,15	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			0,2 x 3 = 0,6	0,55	
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)			0,2 x 3 = 0,6	0,45	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			0,2 x 3 = 0,6	0,45	
Total = 100%			2	1,6	
Nilai Pengusul					
Catatan penilaian artikel oleh Tim PAK Kopertis : <ol style="list-style-type: none"> 1. elengkapan dan kesesuaian unsur : 2. Ruang lingkup dan kedalaman : 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : 5. Indikasi Plagiasi : 6. Kesesuaian Bidang Ilmu : 					

2019

Tim PAK Kopertis,

NIP/NIDN

*Coret yang tidak perlu