

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Penerapan dan Efektivitas Cyber Branding Sebagai Media Promosi Penjualan di Kalangan Mahasiswa

Nama Penulis : Etika Kartikadarma, Vinda Ana Veria Setyawati, Nila tristianini

Jumlah Penulis : 3

Status Pengusul : penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Jurnal VIVABIO

b. Nomor ISSN : 2685-1091

c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 1 (02), 15-21, Mei 2019

d. Penerbit : gsconline press

e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.35799/vivabio.1.2.2019.24933>

f. Alamat web Jurnal : <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/vivabio/article/view/24933>

g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di : Google Scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS *

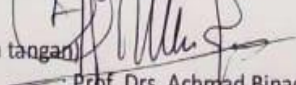
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	International/Internasional Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			0,2 x 1 = 0,2	0,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			0,2 x 3 = 0,6	0,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)			0,2 x 3 = 0,6	0,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			0,2 x 3 = 0,6	0,4
Total = 100%			2	1,6
Nilai Pengusul				

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 1 :

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : mencukupi
2. Ruang lingkup dan kedalaman : masih dapat diperdalam
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : dapat diperluas
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : perlu cek typonografi
5. Indikasi Plagiasi : tidak terdeteksi
6. Kesesuaian Bidang Ilmu : sesuai

11 Nopember 2019
Reviewer 2

.....(tanda tangan) 

Nama : Prof. Drs. Achmad Binadja, Apt., MS, Ph.D

NIP/NIDN : 0686.11.2016.655/ 8802101019

Unit Kerja : Fakultas Kesehatan Universitas Dian Nuswantoro

Jabatan Fungsional : Guru Besar

Bidang Ilmu : Kesehatan Masyarakat

*Coret yang tidak perlu

*Coret yang tidak perlu

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (artikel : Penerapan dan Efektivitas Cyber Branding Sebagai Media Promosi Penjualan di Kalangan Mahasiswa

Nama Penulis : Etika Kartikadarma, Vilda Ana Veria Setyawati, Niia tristianini

Jumlah Penulis : 3

Status Pengusul : penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Jurnal VIVABIO

b. Nomor ISSN : 2685-1091

c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 1 (02), 15-21, Mei 2019

d. Penerbit : gsconline press

e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.35799/vivabio.1.2.2019.24933>

f. Alamat web Jurnal : <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/vivabio/article/view/24933>

g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di : Google Scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri vpada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS *

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	International/Internasional Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			0,2 x 1 = 0,2	0,1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			0,2 x 3 = 0,6	0,6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)			0,2 x 3 = 0,6	0,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			0,2 x 3 = 0,6	0,5
Total = 100%				
Nilai Pengusul				1,6

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 1 :

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : *Memenuhi syarat unsur artikel ilmiah*
2. Ruang lingkup dan kedalaman : *Hanti kegiatan sebelum dan sesudahnya belum dibahas secara detail*
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : *belum ada teknik untuk meyakinkan validitasnya*
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : *salah ketik, kurang huruf, tabel tidak lengkap dan tidak diteliti*
5. Indikasi Plagiasi : *Tidak ditemukan*
6. Kesesuaian Bidang Ilmu : *Kurang sesuai dengan ilmu kesehatan masyarakat namun mendukung mata kuliah yang diajarkan yaitu kewirausahaan*

11 Nopember 2019

Reviewer 1,



.....(tanda tangan)

Nama : Suharyo, SKM, M.Kes
NIP/NIDN : 0686.11.2002.299/ 0618057901
Unit Kerja : Fakultas Kesehatan Universitas Dian Nuswantoro
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
Bidang Ilmu : Kesehatan Masyarakat

*Coret yang tidak perlu

*Coret yang tidak perlu

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (artikel : Penerapan dan Efektivitas Cyber Branding Sebagai Media Promosi
Penjualan di Kalangan Mahasiswa

Nama Penulis : Etika Kartikadarma, Vilda Ana Veria Setyawati, Nila tristiari

Jumlah Penulis : 3

Status Pengusul : penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Jurnal VIVABIO

b. Nomor ISSN : 2685-1091

c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 1 (02), 15-21, Mei 2019

d. Penerbit : gsconline press

e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.35799/vivabio.1.2.2019.24933>

f. Alamat web Jurnal : <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/vivabio/article/view/24933>

g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di : Google Scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri vpada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS *

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal			Nilai yang Diperoleh	
	Internasiona l/Internatio nal Bereputasi	Nasional Terakre ditasi	Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	Reviewer PTS	Tim PAK Kopertis Wil. VI
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			0,2 x 1 = 0,2	0,15	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			0,2 x 3 = 0,6	0,55	
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)			0,2 x 3 = 0,6	0,45	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			0,2 x 3 = 0,6	0,45	
Total = 100%			2	1,6	
Nilai Pengusul					
Catatan penilaian artikel oleh Tim PAK Kopertis : <ol style="list-style-type: none"> 1. elengkapan dan kesesuaian unsur : 2. Ruang lingkup dan kedalaman : 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : 5. Indikasi Plagiasi : 6. Kesesuaian Bidang Ilmu : 					

2019

Tim PAK Kopertis,

NIP/NIDN

*Coret yang tidak perlu