

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU (Menghasilkan / Menerjemahkan / Mengedit *)

Judul Buku : Prinsip Asuransi dan Strategi Pemasaran Hubungan
 Nama Penulis : Amron
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul : penulis pertama/~~penulis ke~~*
 Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-602-0952-98-7
 b. Edisi : Pertama
 c. Tahun terbit : 2018
 d. Penerbit : Pustaka Magister Semarang 2018
 e. Jumlah Halaman : 55

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Buku Referensi
 Buku Monograf
 Buku Ajar

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Buku			Nilai yang Diperoleh	
	Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input checked="" type="checkbox"/>	Buku Ajar <input type="checkbox"/>	Reviewer PTS	Tim PAK LLDikti Wil VI
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)		2		1.49	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5.55	
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5.63	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)		6		5.6	
Total = 100%					
Nilai Pengusul		20		18.27	
Catatan penilaian Buku oleh Tim PAK LLDikti Wilayah VI : 1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur : 2. Ruang Lingkup dan Kedalaman : 3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi : 4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit : 5. Indikasi Plagiasi : 6. Kesesuaian Bidang Ilmu :					

Semarang,
 Tim PAK LLDikti Wil. VI ,

Nama :
 NPP./NIDN.

*Coret yang tidak perlu

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU (Menghasilkan / Menerjemahkan / Mengedit *)

Judul Buku : Prinsip Asuransi dan Strategi Pemasaran Hubungan
 Nama Penulis : Amron
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke*
 Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-602-0952-98-7
 b. Edisi : Pertama
 c. Tahun terbit : 2018
 d. Penerbit : Pustaka Magister Semarang 2018
 e. Jumlah Halaman : 55

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Buku Referensi
 Buku Monograf
 Buku Ajar

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Buku			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input checked="" type="checkbox"/>	Buku Ajar <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)		2		1.46
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5.47
c. Kecukupan dan kemutakhiran data (30%)		6		5.65
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)		6		5.58
Total = 100%				
Nilai Pengusul		20		18.16

Catatan penilaian buku oleh Reviewer 1 :

- Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur** : Monograf ditulis secara lengkap dengan mengikuti sistematika penulisan ilmiah. Penulisan telah memuat unsur yang dipersyaratkan seperti rumusan masalah, pemecahan, kesimpulan dan daftar pustaka serta dilengkapi dengan teori dan referensi terbaru. Ketebalan dan ukuran buku telah memenuhi ketentuan. Monograf disebarluaskan.
- Ruang Lingkup dan Kedalaman** : Topik bahasan mengangkat bidang ilmu manajemen pemasaran yaitu strategi pemasaran hubungan (relationship marketing). Permasalahan dibahas secara sistematis dengan menggunakan methodology yang tepat. Pembahasan dilakukan secara mendalam menggunakan sumber referensi terbaru. Kesimpulan dibuat untuk memberikan solusi pemecahan masalah.
- Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi** : Penelitian menggunakan data primer. Metodologi disusun dengan baik dan mampu mendukung pelaksanaan penelitian. Metodologi dalam kategori baik.

4. **Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit** : Monograf diberi nomor ISBN dan disebarakan. Monograf diterbitkan oleh penerbit yang memiliki reputasi baik.
5. **Indikasi Plagiasi** : Similarity 6%, masih dalam batas toleransi.
6. **Kesesuaian Bidang Ilmu** : sesuai dengan bidang ilmu

Semarang, 3 Januari 2019

Reviewer 1



Nama : Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.
NIP/ NIDN : 197404011998021001/ 0001047406
Unit Kerja : Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED)
Jabatan Fungsional : Profesor
Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

*Coret yang tidak perlu

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU (Menghasilkan / Menerjemahkan / Mengedit *)

Judul Buku : Prinsip Asuransi dan Strategi Pemasaran Hubungan
 Nama Penulis : Amron
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke*
 Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-602-0952-98-7
 b. Edisi : Pertama
 c. Tahun terbit : 2018
 d. Penerbit : Pustaka Magister Semarang 2018
 e. Jumlah Halaman : 55

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Buku Referensi
 Buku Monograf
 Buku Ajar

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Buku			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input checked="" type="checkbox"/>	Buku Ajar <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)		2		1.52
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5.63
c. Kecukupan dan kemutakhiran data (30%)		6		5.61
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)		6		5.62
Total = 100%				
Nilai Pengusul		20		18.38

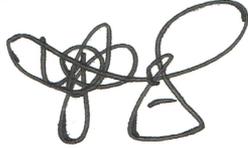
Catatan penilaian buku oleh Reviewer 2 :

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur** : Monograf ditulis menggunakan sistematika yang lengkap dan baik. Unsur yang dipersyaratkan sebagai tulisan ilmiah telah dipenuhi. Menggunakan teori dan referensi terbaru. Monograf disebarluaskan.
- Ruang lingkup dan kedalaman** : Mengangkat topik bahasan bidang ilmu manajemen pemasaran (relationship marketing). Pembahasan dilakukan secara baik dan mendalam. Monograf berkontribusi terhadap keterbaruan. Pembahasan didukung oleh data dan referensi terbaru.
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi** : Data diambil dengan menggunakan instrumen qesioner. Data masuk kategori baik dan konsisten. Metodologi disusun dan diaplikasikan dengan baik.
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit** : Monograf disebarkan, serta diberikan nomor ISBN. Penerbit memiliki lokasi yang tetap dan bereputasi baik.

5. **Indikasi Plagiasi** : Similarity 6%, dapat diterima.
6. **Kesesuaian Bidang Ilmu** : sesuai dengan bidang ilmu

Semarang, 3 Januari 2019

Reviewer 2



Nama : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D
NPP/ NIDN : 0686.11.2014.606/ 0630095701
Unit Kerja : Universitas Dian Nuswantoro Semarang
Jabatan Fungsional : Profesor
Bidang Ilmu : Digital Marketing dan International Marketing

*Coret yang tidak perlu